

<<贸易媒介与资源性商品定价>>

图书基本信息

书名：<<贸易媒介与资源性商品定价>>

13位ISBN编号：9787500495246

10位ISBN编号：7500495242

出版时间：2011-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙泽生

页数：456

字数：523000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贸易媒介与资源性商品定价>>

内容概要

本书从国际市场微观结构分析入手，运用历史研究、制度分析、数理模型、计量实证等方法，以引入贸易媒介环节的生产者-贸易媒介-消费者三分法分析框架为论文的主线，研究贸易商品及资源性商品的定价过程，贸易媒介的形成和转换，贸易媒介对定价的影响以及贸易媒介的优化选择。本书还研究中国资源性商品贸易媒介的形成和转换，并对其影响进行实证测度，进而提出中国参与国际定价的策略集。

<<贸易媒介与资源性商品定价>>

作者简介

孙泽生，男，获经济学博士学位，现任浙江科技学院经管学院院长助理，兼任国际能源经济学会中国委员会理事、浙江省国际经济贸易学会理事。

主要研究方向为资源与能源经济学、国际贸易。

近三年来，主持承担了教育部人文社科基金项目（批准号：08JC790098）、浙江省自然科学基金项目（批准号：Y607089）及浙江省社科基金项目（批准号：08CGJJ008YBX及06CGYJ20YBQ）等省部级以上项目4项，在《世界经济》、《国际贸易问题》、《国际经济评论》、《Journal of Chinese Economic and Foreign Trade

Studies》等国内外重要学术期刊上发表论文30余篇，曾获得中国国际贸易最高奖——安子介国际贸易研究奖优秀论文奖（第十五届）、浙江省哲学社会科学优秀成果奖，以及杭州市科技进步二等奖等学术奖励多项。

<<贸易媒介与资源性商品定价>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 导论
 - 第一节 选题背景和研究意义
 - 第二节 研究思路和方法
 - 一 研究思路
 - 二 研究方法
 - 第三节 结构安排
 - 第四节 核心概念
 - 一 资源性商品
 - 二 贸易媒介
 - 三 定价与价格形成
- 第二章 文献综述
 - 第一节 资源性商品定价的理论脉络
 - 一 国际政治经济学视角
 - 二 全球商品链视角
 - 三 资源性商品定价基本模型
 - 第二节 自组织政策对资源性商品价格的影响
 - 一 期货市场
 - 二 存货储备
 - 三 卡特尔
 - 第三节 非自组织政策对资源性商品价格的影响
-
- 第三章 资源性商品的国际市场结构
- 第四章 基于贸易媒介的贸易定价分析框架
- 第五章 资源性商品贸易媒介的形成和转换
- 第六章 贸易媒介对资源性商品定价的影响
- 第七章 资源性商品国内税的优化选择
- 第八章 中国资源性商品贸易媒介转换及影响的实证研究
- 第九章 中国参与策略选择与进一步研究方向
- 参考文献
- 附录

<<贸易媒介与资源性商品定价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>