

<<网络与新世纪文学>>

图书基本信息

书名：<<网络与新世纪文学>>

13位ISBN编号：9787500495789

10位ISBN编号：7500495781

出版时间：2011-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏晓芳

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络与新世纪文学>>

内容概要

互联网及其网络文学的出现改变了新世纪以来中国当代文学的整体格局，带来了21世纪文学的历史性转型，《网络与新世纪文学》分析了这种格局改变和文学转型的形态与价值，剖析其需要解决的问题。

本书由苏晓阳所著。

<<网络与新世纪文学>>

作者简介

苏晓芳，湖南桃江人，文学博士，中南大学文学院讲师，主要研究方向为中国当代文学。有著作《网络小说论》，主持研究的有国家社科基金项目、教育部人文社科课题和湖南省网络文学基地委托项目。

<<网络与新世纪文学>>

书籍目录

总序 传媒推力与文学魂归

第一章 网络搅动文学一池春水：网络与新世纪文学转型

一 网络改变了新世纪文学总体格局

(一)文学第五极：作为文学传播方式的网络

(二)作为新世纪文坛一极的网络文学

(三)网络书写：文学出版市场的掘金地

二 传统写作的跨媒体传播

(一)网络发展初期的传统文学作品上网方式

(二)传统写作的网络首发

三 文学体制对网络文学的认识嬗变

(一)无视与无语：文学体制对网络文学的最初态度

(二)变局中的关注与认可

(三)十年盘点中的玄机

(四)在争议中逐渐受到重视

第二章 文学网景：网络与新世纪文学事件

一 事件化的文坛：新世纪文学的网络事件

(一)20世纪90年代的文学媒介化背景

(二)网络：文学事件的最新策源地

二 文学网络事件发生、演进与结束的基本模式

(一)风起于博客之文

(二)发展：网友参与、推波助澜

(三)尾声：无言的结局

三 把文学变成“秀”：新世纪文学事件的娱乐化

(一)文学事件文化

(二)文学事件娱乐化

(三)争夺话语权：草根发声还是网络暴力

第三章 写手与作家：网络与新世纪作家

一 从拒网到投网：走向网络的传统作家

(一)从蔑视到重视：主流作家对网络文学态度的嬗变

(二)网络对作家生活与创作的渗透

(三)文学网站成功运营方式的感召

二 回归印刷媒体：网络作家的华丽转身

(一)网络作家回归传统写作的原因

(二)回归还是招安：对网络写手转型的不同解读

(三)安妮宝贝：网络写作与传统写作融合的尝试

三 作家世代更迭中的新变

(一)传统作家的成长之路

(二)尴尬出场的70后作家

(三)横空出世的80后作家

(四)呼之欲出的90后作家

第四章 开放多元的评价体系：网络与新世纪文学批评

一 网络对新世纪文学批评方法的影响

(一)网络批评：一种新型的媒体批评

(二)网络批评对于传统文学批评的颠覆

(三)网络批评语言风格的狂欢化

<<网络与新世纪文学>>

- (四)网络批评的交互性与非功利性
- 二 网络对新世纪文学批评主体的影响
 - (一)批评者身份的多元化
 - (二)匿名的自由与放纵
 - (三)网络批评中的粉丝现象
- 三 网络对新世纪文学批评标准的影响
 - (一)网络文学评奖与网络文学排行榜
 - (二)十年盘点,两个榜单
 - (三)营造开放多元的文学批评生态
- 第五章 从民刊到网刊:网络与新世纪诗歌
 - 一 网络:民间诗歌力量新的汇聚地
 - (一)20世纪90年代以来分化的诗坛
 - (二)网络对诗歌的影响
 - (三)诗歌为何走向网络
 - 二 “诗歌在网上”:新世纪诗歌的网络化生存
 - (一)网络诗歌的异军突起
 - (二)灾难诗潮:个人化时代的集体表达
 - 三 网络诗论的崛起
 - (一)诗歌批评江湖化:诗坛英雄排座次
 - (二)诗歌排行榜:诗歌标准之争
 - (三)安意如解诗:大众文化读本
- 第六章 重启文学想象力:网络与新世纪小说
 - 一 时空想象:驰骋想象的网络小说新类型
 - (一)玄幻·穿越·盗墓:驰骋想象的网络小说新类型
 - (二)时空观念的革命
 - (三)想象:现实的重构
 - (四)想象的迷途:背对现实的写作
 - 二 新世纪传统小说创作想象力的重生
 - (一)“重述神话”唤醒的文学的想象力
 - (二)智性写作中的逻辑想象力
 - 三 走向文化工业的新世纪小说
 - (一)文化工业与大众文化
 - (二)情节为王的写作
 - (三)写作的速度、长度与强度
 - (四)以消费为本位的互动写作
- 结语
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>