

<<透明领导力>>

图书基本信息

书名：<<透明领导力>>

13位ISBN编号：9787500496007

10位ISBN编号：7500496001

出版时间：2011-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：（美）鲍姆、可琳 著，田文 译

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<透明领导力>>

内容概要

本书中，赫布·鲍姆列举了他用来处理公司内外问题的管理技巧。举例如下：透明的力量——透明化企业的关键部分，包括透明化领导和员工的水平，以及他们如何让公司获益。

透明化的支柱——正直、诚实、高质量的企业管理和有效的沟通都是透明化不可或缺的。

如何贯彻透明化——用生活中的例子讲述企业应该如何贯彻透明化管理。

安然、世界通讯和其企业的丑闻爆发之后，赫布·鲍姆为企业领导们的利润最大化目标提供了一种强有力的方法：按规律办事，实事求是。

<<透明领导力>>

作者简介

赫布·鲍姆，代尔公司(Dial Corporation)的前任总裁和首席执行官，曾担任快克速达公司(Quaker State Corporation)的首席执行官，以及孩之宝(Haasbro)的总裁。

塔米·可琳，佛罗里达大学新闻传播学院毕业生，拥有多本在国家媒体上引人注目的著作。

<<透明领导力>>

书籍目录

- 第一篇 透明化的力量
 - 第一章 透明的企业
 - 第二章 透明的领导者
 - 第三章 透明的员工
 - 第二篇 透明化的支柱
 - 第四章 诚信的演变
 - 第五章 公司治理
 - 第六章 善于沟通的领导
 - 第三篇 透明化的实践
 - 第七章 关注最有价值的人：股东
 - 第八章 企业公民与落实诚信
 - 第九章 透明化的价值
 - 第十章 通往透明道路上的陷阱
 - 第四篇 誓言透明化
 - 第十一章 透明化的自我坚持
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>