

<<短信文学论>>

图书基本信息

书名：<<短信文学论>>

13位ISBN编号：9787500497202

10位ISBN编号：7500497202

出版时间：2011-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：欧阳文风

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<短信文学论>>

### 内容概要

进入21世纪以来，手机便一跃成为我们主要的通讯手段，其发展速度之快，普及程度之高，简直有些令人不可思议。

目前手机已经真正成为继报纸、广播、电视、网络之后最具有普及力和渗透力的“第五媒体”，它全方位地融入了我们的日常生活，不可抗拒地改变了我们的生存方式。

尤其值得指出的是，手机的产生还催生了一种新的文学形式——短信文学。

短信文学发展已经整整十年了，作为一种文学现象，很有必要对它进行一个阶段性总结或比较深入的研究和清理。

目前，理论界对短信文学的长期忽视，是很不利于短信文学的良性发展的。

## <<短信文学论>>

### 作者简介

欧阳文风，湖南湘潭人，文学博士，曾在中国社会科学院文学所从事博士后研究，现为中南大学文学院教授，中南大学文化产业管理博士后，湖南省普通高校青年骨干教师，中国鲁迅研究会理事，湖南省美学学会常务理事，湖南省文艺理论学会常务理事，湖南省比较文学与世界文学学会理事，湖南省作家协会会员，湖南省文艺评论家协会会员，中国文艺理论学会会员，中国中外文艺理论学会会员，主要研究美学、文艺理论与新媒体文学，出版专著、合著6部，在《文学评论》、《中国现代文学研究丛刊》等核心刊物上发表学术论文70余篇，曾获湖南省第十届哲学社会科学优秀成果三等奖，先后主持完成国家社科基金项目1项，湖南省社科基金项目等各类科研项目10余项。

<<短信文学论>>

书籍目录

总序 传媒推力与文学魂归第一章 文学新景观一 短信文学化二 发展大事记三 合力的作用第二章 美学特征一 自由本性二 民间本色三 娱乐旨归第三章 创作特色一 短信写手二 创作方式三 语言与文体第四章 接受范式一 传播机制二 文本特征三 接受图式第五章 价值体认一 心灵舒张二 社会表征三 人文关怀四 文学史意义第六章 前景瞻望一 存在的问题二 发展走势蠡测附录一 短信文学作品选录附录二 短信文学研究资料索引后记

## &lt;&lt;短信文学论&gt;&gt;

## 章节摘录

这是一个社会分工越来越细密的时代，在日益膨胀的城市里，在知识阶层尤其如此。写作或各种艺术创作已越来越接近于本雅明所说的生产，整个文化活动领域则成了市场。短信文学的创作者与读者首先是作为短信的消费者而存在的。短信最初也是以祝福、日常联络、情人间维系感情的功用而出现的。但是文学进驻短信，或者说短信文学这种“产品”对市场的商品精神却构成了某种程度的颠覆性。文学，以它教义般的力量披露了那些操纵交易的、忧心忡忡的人们被掩藏的、自身没有察觉的内心图景。商品化、物化的时代加诸每一个具体实在的人身上种种矛盾与困扰，在紧张的、毫无罅隙的日常生活中，人并无自觉地呼唤某种能够唤起人的体验的方式，摆脱作为一件商品、一个物体的存在，只为作为一个人而存在，一个自由的人而存在。这是一个不怎么诗意的背景，大城市喧嚣的街道，交通工具毫无表情的迅疾运行，摩肩接踵的人流互相推搡着。席勒在《审美教育书简》中尖锐地指出：“享受与劳动，手段与目的，努力与报酬都彼此脱节。人永远被束缚在整体的一个孤零零的小碎片上，人自己也只好把自己造就成一个碎片。”在那由“无限众多但都没有生命的部分拼凑在一起从而被构成一个机械生活”的机器上，在那被规范化了的大众之中，个体在呐喊，呐喊一道界限，把自己同混乱、浮躁隔开，把自己在生活的碎片中重建起来。而通过艺术的审美，人从机械化、物化中解脱出来。诗意的审美赋予人内心整体感，使人摆脱冰冷物质的羁绊。哈贝马斯在评价席勒时曾指出，“对席勒而言，生活世界审美化的合理性在于艺术起到一种催化剂、一种交往形式、一种中介的作用，使彼此分离的瞬间重新组成一个和谐的整体。”

.....

<<短信文学论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>