

<<江南山水与中国审美文化的生成>>

图书基本信息

书名：<<江南山水与中国审美文化的生成>>

13位ISBN编号：9787500497356

10位ISBN编号：7500497350

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴海庆

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江南山水与中国审美文化的生成>>

内容概要

江南山水的审美价值一经确立，便迅速地成为构建中华民族审美文化的一个重要平台。

从魏晋开始，文人们在抒深情、寄玄思中都表现出对自然山水的极细腻的体味，他们多是以一颗诚挚的心通过诗与画与自然山水融合与交流。

在人类对自然的复杂关系中，江南山水是唤起人类对自然亲情的最重要的因素之一，是一种修复人与自然不和谐关系并加强人与自然依恋与同一关系的力量。

意境理论由王昌龄提出，由王国维得以完善，他们两人都有丰富的江南生活阅历，江南山水在他们思考美学问题时起到了十分重要的作用，同时中国历代文士在其艺术实践中追求更高的艺术境界时都对江南山水有很大程度的依赖。

文人的追求和喜好左右着中国的园林建筑，而文人的追求和喜好又多根源于江南山水的柔美姿韵，可以说中国的传统园林主要是江南山水的人化或象征形式，处处不脱离阴柔的格调。

江南山水不仅丰富与美化了世俗生活，而且成就了很大一部分人的终极关怀，他们把江南山水作为摆脱情欲物累构建安身立命之所的根据。

如果没有江南山水，不知多少人的精神生命将成为无家可归的幽灵与游魂。

在当代人类追求诗意地栖居于大地上的生活理想时，江南优越的地形、地貌条件显得尤其珍贵。

<<江南山水与中国审美文化的生成>>

作者简介

吴海庆，1965年生，河南安阳人。

师从曾繁仁先生，分别于1994年、2001年从山东大学文史哲研究所、山东大学文学院研究生毕业，获文学硕士、博士学位。

现为浙江师范大学教授，主要研究方向为美学和文艺理论。

已出版学术专著《船山美学思想》等，发表论文三十余篇。

独立承担国家社科基金和浙江省重点社科基金项目一项，参与教育部重大社科基金项目一项。

<<江南山水与中国审美文化的生成>>

书籍目录

序

引论

一 “江南”在哪里

二 “江南山水”的界定与“生成”概念的哲学含义

三 江南社会经济文化的发展与“江南”形象的成长

四 “江南”形象的内涵及其在中国审美文化中的地位

第一章 江南山水与中国古代山水审美意识的变迁

第一节 前江南时期的山水审美意识

一 山水审美意识在图腾崇拜中悄然萌芽

二 比德——山水审美道德化的原初形式

三 风水学——功利主义山水审美意识的摇篮

四 渗透在艺术中的朦胧的山水审美意识

第二节 魏晋时期江南的苏醒与文人的形而上之思

一 诗人的咏唱与江南的苏醒

二 道家美学在江南的崛起

第三节 唐宋时期山水审美的人文关怀

一 从追慕江南美色到以江南山水为友

.....

第二章 江南山水与诗画意境的生成

第三章 江南山水哺育的民间艺术

第四章 追摹江南山水的中国古典园林

第五章 江南山水托起的宗教审美文化

第六章 江南山水与古代生态审美文化

第七章 日常生活中的山水审美

第八章 江南山水的保护及其现实意义

参考书目

后记

<<江南山水与中国审美文化的生成>>

章节摘录

姐绣鸳鸯针戳手，郎看姐姐船要横。

这首吴歌按照普通话发音是不押韵的，但若以吴音来唱，则行、鸯、横却是押上了韵脚。

大凡听过吴地女子以吴语讲话的人，无不为其声音之美所感染，吴音大概是中国各地方言中发声最优美动听的。

《世说新语·言语》载：“桓公问羊孚：‘何以共重吴声？’

羊曰：‘当以其妖而浮。’

从这则材料中可以见出，在春秋时期吴音就已经被公认为一种很有魅力的语言，但吴音终究也没有成为官方语言，这恐怕与它的‘妖浮’有关。

何谓‘妖浮’？

‘妖’在字典上可找到与‘媚’相合一的解释。

而吴音之媚又因多水而润泽，讲话的人出口清脆而流利，听话的人人耳清远而润泽，不觉间有飘飘然之感，故谓之‘浮’。

比起北音之铿锵有力来，吴音少了些力度，多了些软韧；少了厚重，多了清脆；少的是短促平直、言简意赅，多的是纤徐缥缈、缠绵雕琢，也就是说，吴音具有更大的审美价值，但在实用性上并不占优势。

吴歌多采用吴语词汇，而吴语之风格是轻柔悠扬、婉转娇清，因而吴歌也秉承了这种特点。

如吴音中最常用的人称代词‘侬’，男子读来亲切、温婉，而女子读来则十分妩媚动听，歌云：“诈我不出门，冥就他侬宿。

鹿转方相头，丁倒欺人目。

（《读曲歌》其四十八）这首吴歌是以一位女子的身份唱的，歌词意思是：骗我说不出门，晚上却到别人那里过宿。

转动不定就像‘方相’的怪头，颠三倒四骗人耳目。

这里的‘他依’指别人，是吴语‘别依’的变用，相比较而言，北语中的‘他人’表意更为清晰，而‘他依’则听起来更温婉、柔美。

……

<<江南山水与中国审美文化的生成>>

编辑推荐

吴海庆编著的《江南山水与中国审美文化的生成》比较好地运用了人文地理学的方法研究了江南山水与中国审美文化生成的关系，论述了江南特定的气候、土壤、地形、风俗与其特有的审美文化乃至整个中国审美文化之间的关系。

本书不仅论述了地理环境与审美的直接关系，而且透彻地分析了地理环境与社会文化的复杂关系，以及此种关系对审美与文学产生的影响，阐明了社会文化作为地理环境与艺术审美之间中介的巨大作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>