

<<中国当代言情小说女性原型研究>>

图书基本信息

书名：<<中国当代言情小说女性原型研究>>

13位ISBN编号：9787500497370

10位ISBN编号：7500497377

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘玉霞

页数：258

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国当代言情小说女性原型研究>>

内容概要

原型理论是源自西方的舶来品。

原型理论在西方经历了漫长的发展过程，于20世纪20年代传入中国，为中国神话研究提供了新的视野，促成了中国现代神话学理论体系的建构，使之具有了现代科学意义和独立的学术品格。

本书以原型理论为依据，用原型批评的方法分析当代中国小说中与女性有关的原型。

《中国当代言情小说女性原型研究》讨论了包括中国台湾、香港、大陆作家作品中的女性原型，有助于加深对中国当代言情小说的认知和了解。

《中国当代言情小说女性原型研究》由刘玉霞编著。

<<中国当代言情小说女性原型研究>>

作者简介

刘玉霞，女，汉族，1973年5月生，文学博士，硕士生导师。

2004年毕业于新疆大学人文学院中国现当代文学专业，获硕士学位；2007年7月毕业于苏州大学人文学院中国现当代文学专业获博士学位；同年7月任教于云南民族大学。

迄今，共参与撰写专著《中国当代通俗小说史论》《中国通俗文学三十讲》，先后在《新疆大学学报》《苏州大学学报》《文艺争鸣》《电影评介》《名作欣赏》等期刊上发表论文二十余篇。

<<中国当代言情小说女性原型研究>>

书籍目录

绪论

第一章 女性性征

第一节 性爱

第二节 色相

第三节 贞操

第二章 女性爱情

第一节 灰姑娘

第二节 白雪公主

第三节 女娲

第四节 霍小玉

第三章 禁忌

第一节 私奔

第二节 殉情

第三节 乱伦

第四章 女性情感

第一节 母亲的强权

第二节 复仇

第三节 报恩

结语

参考文献

后记

<<中国当代言情小说女性原型研究>>

章节摘录

丑女无爱情。

当代言情小说中鲜有丑女，因为丑被人厌恶，东汉刘熙《释名·释言语》曰：“丑，臭也，如臭秽也。”

”东汉王充《论衡·讥日》云：“夫人之所爱憎。

在容貌之好丑。

”《易经·卦》说：“女壮，勿娶。

”相貌丑陋，身形健硕会被视为缺乏女性美而遭到男性厌弃，很难得到爱情的青睐。

不少文人曾拿丑女做文章，如唐刘思真的《丑妇赋》、赵洽的《丑妇赋》等。

当代言情小说中有失明无助的女孩：琼瑶《燃烧吧火鸟》中的巧眉；有脏兮兮的流浪女孩：沈亚《食色性也》中的君无药；有心灵丑陋的女人：亦舒《幽灵吉卜赛》中以收养为名目，逼迫女孩卖春的林蕴高；有自甘堕落的女孩：王朔《一半是海水，一半是火焰》中的吴迪；有纵情声色被人们认为淫秽的女性：卫慧《上海宝贝》中的倪可，但就是没有长得丑的女性。

所以再次证明当代言情小说中爱情是属于漂亮女性的，只是气质风情不同罢了。

与丑女相比，丑男在当代言情小说中的待遇却是天壤之别。

琼瑶《禁门》中的凯凯本是一个英俊的男人，因为大火毁了容，未婚妻巧巧抱着灵位嫁过来后发现了花园中有“鬼”出没，她以为是死去的丈夫在呼唤她，正准备投井自尽时，昼伏夜出的“鬼丈夫”终于被妻子的爱和忠贞所打动，出来救了她，打消自卑，一起生活。

这体现了中国文化对男女两性价值观的不同。

婚恋中，女性的花容月貌是最珍贵最有价值的，女性一定要漂亮，至于个性、观念则另当别论。

对女性而言，男性的容貌是不重要的，男性的真情才最有价值，最重要的是他肯为女性负责，再丑的男人只要真心真情，就会赢得爱情，拥有幸福的婚姻。

女性对容貌的依赖性由此可见一斑。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>