第一图书网, tushu007.com

<<平台魅力与舞台诱惑>>

图书基本信息

书名：<<平台魅力与舞台诱惑>>

13位ISBN编号：9787500498056

10位ISBN编号：7500498055

出版时间：2011-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杨伯溆　等主编

页数：268

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《平台魅力与舞台诱惑：中国互联网传播中的行动者》从研究全球文化软实力格局起步，调研美国、俄罗斯、德国、日本、印度五国民众对我国文化软实力态度的现状入手，探讨中外跨文化传播学的基础理论，把理论研究结果应用于我国对外传播文化软实力的典型传播渠道的研究，对提高我国对外传播文化软实力提供对策和战略建议。

本课题的重点：在进行系统深入调查研究的基础上，加以论证和发掘理论，以贯彻落实科学发展观，提高我国对外传播文化软实力的理论和政策，并开展综合实验研究。

第一图书网, tushu007.com

<<平台魅力与舞台诱惑>>

书籍目录

平台魅力：网络BBS论坛中的讨论与辩论
 交互性媒介内容分析方法探索
 网络BBS论坛中的意识形态与政治取向
 无规律扩散与有限参与
 网络舆论对传统家庭伦理观念的挑战与突破
平台魅力：SNS社交网站上的表达与展示
 基于社交网站的跨文化交际研究
 SNS个体表达的虚无与实质
 社交网站上的自我展示对比研究
 SNS网站中的创意产业研究
舞台诱惑：商业与政治力量的介入与影响
 从网络公关实践看商业利益对互联网环境的影响
 被动的管理者：网络论坛管理员主体性研究
 网民VS政府，谁来主导媒体议题？

 从法定权利到现实权利
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com