

<<消费记忆与叙事>>

图书基本信息

书名：<<消费记忆与叙事>>

13位ISBN编号：9787500498148

10位ISBN编号：7500498144

出版时间：2011-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：申霞艳

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费记忆与叙事>>

内容概要

《消费记忆与叙事：新世纪文学研究》以消费作为研究当下文学叙事的切入点，对新世纪第一个十年的重要作家、作品、文学现象以及文学批评等进行考察，其中既有对研究对象的理解与同情，也有对研究主体个人立场的坚持；既有对全球化语境中文学最新现象的介入，也有对亘古不变的天道人心的追问。

《消费记忆与叙事：新世纪文学研究》对网络文学的兴起、文学生产方式的演变、文学叙事蕴含的全球化想象的研究具有一定的前瞻性。

全书文风晓畅，明心见性。

<<消费记忆与叙事>>

作者简介

申霞艳，1974年生，湖南衡阳人，文学博士，副编审，1992—1999年就读中山大学，获文学硕士学位；2007年获中山大学文学博士学位。

曾任《花城》杂志编辑，现任教于广东外语外贸大学中文学院。

长期致力于20世纪中国文学研究及当代文学批评，在CSSCI来源刊物发表论文数十篇，多篇被转载，被《南方文坛》“今日批评家”、《文艺争鸣》“新生代批评家”推出。

曾获中国文联文艺评论奖、广东省文联文艺评论奖，广东省中国文学学会学术奖一等奖。

<<消费记忆与叙事>>

书籍目录

序 批评的职责小引第一章 女性文学叙事的蓬勃发展第一节 秋水共长天一色第二节 在历史的怀抱中飞翔第二章 文化消费主义与“70后”的崛起第一节 写作十年第二节 “70后”的成年礼第三节 作为欲望对象的北京及其叙事第三章 日常生活的诗意与神性第一节 罪、真相及救赎第二节 神话的过去性与当代性第三节 当神性遇到现代性第四章 乡土叙事的版图迁移第一节 乡土中国与现代性第二节 消费社会，为大地歌唱的人第五章 20世纪，革命与民族国家想象第一节 消费时代的革命叙事第二节 寓言叙事及其民族国家想象第六章 现代性与当代文学批评第一节 现代性与中国心第二节 文学批评的介入与抽离第三节 文学批评的话语变革第七章 消费社会的文学生产第八章 消费社会的文学制度第一节 符号价值：奖项、选刊、排行榜第二节 文学消费：都市对乡村的胜利第九章 消费社会的叙事速度及焦虑第一节 血——身体的隐喻第二节 消费时代的叙事焦虑第三节 文学是失败的证词第十章 专栏写作的娱乐、教育与审美第一节 人生是检验写作的唯一标准第二节 专栏的娱乐与审美第十一章 网络文学：作为新世纪文学的资源第十二章 新世纪文学与全球化想象后记

<<消费记忆与叙事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>