

图书基本信息

书名：<<企业社会资本创业导向和创业绩效关系研究>>

13位ISBN编号：9787500498476

10位ISBN编号：7500498470

出版时间：2011-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李作战

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会资本创业导向和创业绩效>>

内容概要

开放市场中的企业，是“无意识的合作海洋中的有意识的力量岛屿”，而企业间的社会网络以及建立在此基础之上的社会资本，不仅填补了这些岛屿之间的间隔，而且还转化并聚变为一种井喷式的内生性成长动力。

这本由李作战著的《企业社会资本创业导向和创业绩效关系研究：基于科技型中小企业的创业》围绕科技型中小企业创业的核心命题，从企业外部联系的视阈对社会资本的各维度进行了提炼，构建了一个适合于分析科技型中小企业社会资本对创业导向和创业绩效产生影响的理论模型。

本书实证部分通过EFA筛选量表问项并形成最终问卷，通过CFA并利用SEM技术对概念模型和相关假设进行分析验证。

通过对196份有效问卷的数据分析，探讨并解构了科技型中小企业社会资本的内涵及其对创业绩效的影响机理，界定并验证了科技型中小企业创业导向的内容结构，构建并检验了科技型中小企业社会资本通过创业导向的三个维度（组织战略更新、新业务开拓以及产品技术创新）影响创业绩效的部分中介模型。

《企业社会资本创业导向和创业绩效关系研究：基于科技型中小企业的创业》基于中国创业实践情境下的理论探索，对于我国科技型中小企业如何提升创业绩效具有重要的参考价值。

作者简介

李作战，男，1971年9月出生，湖北荆州人。
现为广东商学院战略管理系主任、副教授、硕士生导师，中央财经大学应用经济学在站博士后，广东省高校“千百十”人才工程第五批校级培养对象。
先后在武汉大学和暨南大学获得管理学硕士学位和博士学位。
主要从事企业战略、创业成长和产业组织方面的研究。
在CSSCI来源期刊发表学术论文20余篇，另有多篇被人大复印资料转载和被EI核心索引。
主持教育部人文社会科学项目、广州市人文社科规划项目、广东省高校人文社会科学研究基地项目等7项，其中有多项研究成果和政策建议获得政府厅局级机构的认可并被采纳。

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 研究背景及问题提出第二节 研究的意义第三节 研究对象和关键概念界定第四节 本书的预期创新第五节 研究方法、技术路线和结构安排第二章 研究涉猎的文献综述第一节 社会资本相关理论第二节 公司创业理论第三节 社会资本、创业导向与创业绩效的关系第四节 基于社会资本理论视角的创业研究述评第三章 科技型中小企业社会资本对创业绩效的影响机制第一节 科技型中小企业社会资本第二节 科技型中小企业的创业导向和创业资源第三节 科技型中小企业社会资本对创业绩效的影响分析本章小结第四章 概念模型与研究假设第一节 过去研究的进展与有待深入研究的问题第二节 本研究拟解决的问题第三节 本研究概念模型的提出第四节 研究假设的提出第五节 研究假设总结本章小结第五章 变量定义、测量与小样本测试第一节 问卷设计原则和过程第二节 变量定义与测量第三节 小规模访谈第四节 小样本测试本章小结第六章 大样本调查和假设检验第一节 样本数据的收集与描述第二节 样本数据的质量评估第三节 整体结构方程模型和假设检验第四节 结果与讨论本章小结第七章 研究结论及展望第一节 研究结论第二节 研究局限与未来研究方向附录 科技型中小企业社会资本、创业导向和创业绩效调查问卷参考文献后记

章节摘录

(二) 社会资本可以通过提升科技型中小企业的产品技术创新能力和意识来影响创业绩效。社会资本有利于企业与机构组织之间以及企业与企业之间的知识共享与信息交流。与产品技术创新有关的知识分为难以编码化的隐性知识和可编码化的显性知识。隐性知识具有默会性的特点,难以进行规范和编码,它只能通过面对面的接触才能得到传播和共享;而显性知识则可以用文字和数字表达,可以容易地以文件、数据、公式以及程序等形式进行传播和共享。丰富的社会资本既可以促进科技型中小企业对显性知识的获取,更保证了只有面对面接触才能获取的隐性知识。科技型中小企业利用社会资本分享和获取与创新有关的信息和知识,从竞争对手、客户、供应商、研发机构等外部组织那里了解各种产品市场和技术进展方面的信息,从而可以增加企业产品技术创新的空间和机会。如在美国硅谷,来自不同高科技公司的工程师们经常聚集在酒吧里,相互交换思想和创意,传播相关的知识和信息,讨论各种创新构想的现实性,这种交流既促进了新的技术思想的形成,同时在很大程度上又降低了产品技术创新的不确定性。

.....

编辑推荐

《企业社会资本创业导向和创业绩效关系研究：基于科技型中小企业的创业》是笔者主持的教育部人文社会科学规划课题《我国科技型中小企业创业绩效的影响因素研究》（项目编号：07JA630086）和广州市社会科学规划课题《企业社会资本创业导向和创业绩效关系研究：基于科技型中小企业的创业》（项目编号：10Y53）的阶段性成果。

本书中有很多内容是在中国文化背景下结合我国科技型中小企业与外部组织间的特定情境进行的探索性研究，其中包括社会资本维度的提炼和实证、创业导向维度的界定和验证，以及创业导向对社会资本各维度与创业绩效关系中介作用的推理和实证等。

希望本书能够为该领域相关研究的不断深化提供有益的帮助，对我国科技型中小企业如何提升创业绩效具有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>