

<<新经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<新经济学原理>>

13位ISBN编号：9787500498650

10位ISBN编号：7500498659

出版时间：2011-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘明国

页数：136

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济学原理>>

内容概要

本书从经济学方法论的讨论开始，力图在综合中反思、并发展现有的西方主流经济学、马克思政治经济学、中国古代经济思想等经济学成就中的基本的、合理的部分，尝试性地构建一个尽可能统一的和尽可能科学的经济学理论体系。

《新经济学原理（微观）：综合、反思与发展》只是方法论和微观部分，将重心放在“立”上，而对“破”却轻描淡写。

旨在对所有有志于经济学研究的人、尤其是希望改变现有经济学混乱状况的人和希望中国繁荣昌盛、人类和平共处、可持续发展的人，起到抛砖引玉的作用。

<<新经济学原理>>

作者简介

刘明园，贵州赤水人，农学学士，政治经济学硕士、博士，现为贵州财经学院经济学院副教授。主要从事经济学基础理论研究，致力于构建具有中国特色的经济学理论基本框架，在应用方面主要研究“三农”问题。

已出版专著一部，在《经济学家》、《改革》、《经济时报》等报刊上发表学术论文近四十篇。

<<新经济学原理>>

书籍目录

导言

第一章 方法论

第一节 经济学的概念

一 经济学的称谓

二 经济学的研究对象

三 经济学研究的目的是任务

第二节 经济学研究的方法

一 经济学的特征

二 经济学的研究方法

第三节 经济学的逻辑起点

一 “经济人”的概念

二 “经济人”假设遇到的挑战

三 对“经济人”假设的辩护

四 方法论上的讨论与对“经济人”假设的中国式诠释

五 理性在哲学上的探讨

第四节 偏好

一 偏好的概念与差异性

二 物质效用与精神效用的排序

三 物质效用之间的排序

附录一 为经济人和理性人正名——对有限理性与非理性的批判

导言

一 几种有关“经济人”内涵的观点

二 有限理性与完全理性的提法对吗

三 经济人循规行事和机会主义行为是非理性的证据吗

四 无意识和各种感情的存在是非理性的证据吗

五 统一世界的理性

附录二 经济学假说的两个评判标准：“理性人”逻辑上自洽和真实性

附录三 为何揭开引擎罩（节选）——对实证经济学方法论的批判

附录四 不能用数学的逻辑分析代替经济学的逻辑分析——兼论数学在经济学中的应用边界

一 数学是一种工具，而不是一种研究方法

二 对数学在经济学研究中的“优越性”的评判

三 数（学）的逻辑不同于经济（学）的逻辑

四 统计回归分析在经济学研究中的边界

五 结论

第二章 价值或国民财富的内涵与源泉

第一节 价值或国民财富的内涵

第二节 价值或国民财富的源泉

一 一切与正效用产品的提供有关的劳动都是价值的源泉

二是自然力而不是土地创造价值

三 货币资本不是一个独立于劳动之外的价值源泉

四 科学技术也不是一个独立于劳动之外的价值源泉

第三章 价格形成机制

第一节 商品交换

一 交换的原因、目的和实质

二 “等价交换”既不必要也不可能

<<新经济学原理>>

第二节 价格的含义与分类

- 一 价格的含义
- 二 价格的几个层次

第三节 对目前几种比较流行的价格理论的述评

- 一 马克思的价格理论
- 二 马歇尔的均衡价格理论
- 三 垄断价格理论

第四节 价格的形成机制

- 一 需求价格的形成原理——人们在自愿交易后常有懊悔或者庆幸现象的启示
- 二 自然市场价格的形成原理——金刚石和水的价值悖论的启示
- 三 实际市场价格的形成原理——今天一块金锭可换一片面包和明天一块金锭可换一整座面包房的启示
- 四 相对价格水平的形成原理——大米价格不会总是超过猪肉价格的启示

第五节 小结

- 一 影响自然市场价格的因素及其作用
- 二 均衡价格只存在于个别具体的交换行为之中，没有抽象的具有普遍意义的均衡价格
- 三 与其他价格理论的比较
- 四 需求价格、自然市场价格、实际市场价格、相对价格水平之间的关系

附录一 遗传的贫困——从穷国的服务价格比富国低的原因说起

- 一 对已有相关理论的述评
- 二 一个案例
- 三 对区域间服务价格不同的解释
- 四 图示

五 对反贫困的启示：提高机会成本和提供选择机会

附录二 时间对价格的影响——来自真实世界消费者的经验

附录三 对“改行大甩卖”、“跳楼大削价”的经济学解释

附录四 需求曲线的形状及其内在逻辑——破解吉芬之谜、建构中国经济学的消费者行为模型

- 一 对吉芬之谜有关解释的述评
- 二 向右上方倾斜需求曲线的内在逻辑
- 三 对马歇尔及其后人的“向右下方倾斜的需求曲线”解释的评析
- 四 向右下方倾斜的需求曲线的内在逻辑
- 五 结语

附录五 两种微观主体市场中的经济行为规律

- 一 消费者在市场上的经济行为规律
- 二 工人在市场上的经济行为规律
- 三 结论

第四章 收入分配机制

第一节 对目前几种比较流行的收入分配理论的评析

- 一 发展经济学的“倒U”收入分配理论
- 二 西方主流经济学的收入分配理论
- 三 马克思的收入分配理论
- 四 中国古代的收入分配理论

第二节 谈判势力

- 一 弹性理论
- 二 谈判势力

第三节 没有收入分配差距的收入分配机制

- 第四节 有收入分配差距的收入分配机制
- 一 市场势力因素

<<新经济学原理>>

二 非市场势力因素

三 模型的数学化和图示

第五节 有效率的收入分配

一 为什么在不同的历史时期会有不同的收入分配格局

二 什么样的分配制度才是有效率的

附录一 利润分成工资制是一种理想

附录二 所得与贡献——在社会哲学上的思考、兼论超额利润的来源

第五章 市场失灵与市场经济的边界

第一节 流行的市场失灵理论

一 市场出清和市场有效

二 市场失灵、市场不出清与“囚徒困境”

三 目前比较流行的几种市场失灵理论

第二节 市场有效的条件和市场经济的边界

一 市场（配置资源的）机制

二 市场有效的条件

三 市场经济的边界

参考资料

一 专著

二 期刊论文

后记

编辑推荐

人类从18世纪英国的工业革命开始，进入了一个物质财富急剧增加的时代，资本主义因实行市场经济在近代200多年的历史中占据了上风，苏联、中国等国家的计划经济受到强烈冲击，以大多数计划经济国家向市场经济转型而告终，20世纪的经济全球化就是其产物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>