

<<比特之境>>

图书基本信息

书名：<<比特之境>>

13位ISBN编号：9787500499220

10位ISBN编号：7500499221

出版时间：2011-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈定家

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比特之境>>

内容概要

《比特之境：网络时代的文学生产研究》重点讨论了以下几个方面的问题：（1）网络时代文学生产与消费的技术文化背景；主要包括网络时代的媒介变迁、“后信息时代”的文学生存状况、互联网与文学艺术的革新等问题。

（2）文学生产的网络化问题；重点讨论了“文本”与“超文本”、“超文本”的发展历程、“写读者”与互动性、“超文本”的局限与陷阱等问题。

（3）“博客崛起”与网络文学；包括博客写作的基本特征、中国博客的发展与趋势、“博客文学现象批判”等，以博客写作与文学关系作为研究个案，考察了网络时代文学生产所发生的一些重要变化。

（4）文学消费方式的革命；主要涉及文学的影视化、文学的数字化阅读等问题，并以“手机小说”为例，对文学消费的新动向和发展趋势进行了深入研究。

（5）数字化语境中的文学经典；包括市场化背景下的文学经典、作为文化资源的文学经典、经典数字化与新媒介诗学等内容，还具体讨论了网络“恶搞”、“百家讲坛”、“虚拟图书馆”等大众广泛关注的文化现象对文学的意义及其对文学生产与消费的影响。

<<比特之境>>

书籍目录

前言第一章 比特之境：文学的数字化生存--网络时代文学生产与消费的文化背景第一节 网络时代与媒介变迁一 从“原子”到“比特”的跃迁二 通向智能社会的“比特之门”三 后信息时代的文学生存状况第二节 通向智能社会的“信息高速”一 文学：从市场化到信息化二 网络：国际信息高速公路三 数字“四库”与电子读物第三节 互联网与文学艺术的革新一 “互联网上的文学风景”二 网络文学研究现状描述三 互联网与文学艺术的革新第二章 超文本：文学生产的网络化第一节 文本与超文本一 传统文本的“超文本性”二 从“文本”到“超文本”三 网络“超文本”的魅力第二节 超文本的存在本质与发展历程一 如何理解“超文本”二 超文本的发展历程三 “非线性”与“迷路”问题第三节 超文本与互文性一 “写读者”与互动性二 “去中心”与互文性三 超文本的局限与陷阱第三章 博客崛起与网络文学第一节 “博客：e时代的盗火者”一 无以名状的“博客”二 “简明博客编年史”三 博客写作的基本特征第二节 “博客”的大众化趋势一 中国博客的发展与趋势二 学界对博客潮流的回应三 博客写作与博客文学第三节 越名任心的博客文学一 信马由缰的“名人博客”二 “博客文学现象批判”三 “暴露癖”与“自恋狂”附：中国内地博客大事记第四章 文学消费方式的革命第一节 “触电”：文学的影视化一 电影与文学的不解之缘二 尴尬的“红楼梦中人”三 名著影视化的困惑与启示第二节 文学消费方式的革命一 eBook：“天堂存在的证据”二 数字化的“永恒之境”三 网版小说“姑妄言”第三节 风生水起的手机小说一 石田制造的拇指族神话二千夫长一字百元的《城外》三 手机小说的品质与个性第五章 数字化语境中的文学经典第一节 市场化背景下的文学经典一 定义：究竟什么是“文学经典”？二 悖论：“经典化”与“去经典化”三 戏仿：市场与网络语境中的文学经典第二节 作为文化资源的文学经典一 开发经典“不朽的地方”二 改编与“恶搞”的市场策略三 普及经典的《百家讲坛》第三节 经典数字化与新媒介诗学一 OCLC：经典的在线传播与虚拟馆藏二 Google：搜索引擎的功能与文化意义三 Podcast：读图时代的数字媒介诗学主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>