

<<员工创造力>>

图书基本信息

书名：<<员工创造力>>

13位ISBN编号：9787500499435

10位ISBN编号：7500499434

出版时间：2011-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郭桂梅

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<员工创造力>>

内容概要

该书针对当前世界范围企业巨大的管理变革及中国企业多样化的员工—组织关系模式及由此引发的领导行为有效性日显重要的现实展开研究，提出了一个反映员工—组织关系、领导行为与员工创造力之间关系的理论模型，然后对这两方面组织因素对员工创造力的独立作用和联合作用进行了论证，并探索了员工的内在动机和创造性工作氛围感知对二者影响员工创造力的中介作用机制。通过来自10家中国企业534名员工的问卷调查数据的统计分析对理论模型和研究假设进行了检验。

<<员工创造力>>

作者简介

郭桂梅，西安交通大学管理学院管理科学与工程博士，香港中文大学和南京大学工商管理博士后，研究领域为组织行为与人力资源管理，研究方向主要包括员工创造力及其影响因素、领导行为、雇佣关系等。

发表文章余篇，主持和参与国家和省部级等科研项目10项。

<<员工创造力>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究的现实背景

一 世界范围内对员工创造力的关注——创新与发展的压力

二 员工—组织关系的新变化和中国现实情境

三 领导行为的重要性与领导者的困境

第二节 研究的理论背景

一 组织情境与员工创造力

二 当前研究的启示与不足

第三节 问题的提出

一 本书研究的主要问题

二 本书涉及的关键概念

第四节 研究内容、框架和方法

第二章 相关理论与文献综述

第一节 员工创造力理论与研究

一 概念内涵与理论分析模型

二 影响因素研究述评

三 对员工创造力概念的界定

第二节 员工—组织关系与创造力

一 员工—组织关系理论背景及其与员工创造力关系研究述评

二 现有研究的启示与不足

三 员工—组织关系理论模型的选择

第三节 领导行为与创造力

一 领导行为与员工创造力关系研究述评

二 现有研究的启示与不足

三 领导理论框架的选择

第四节 本章小结

第三章 理论模型与研究假设

第四章 研究方法

第五章 实证分析与结果

第六章 结果的分析与讨论

第七章 结论与展望

附录 企业员工工作状况调查问卷

参考文献

后记

<<员工创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>