

<<公司诚信>>

图书基本信息

书名：<<公司诚信>>

13位ISBN编号：9787500499992

10位ISBN编号：750049999X

出版时间：2011-7

出版时间：中国社科

作者：马文·布朗

页数：315

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司诚信>>

内容概要

公司在什么情况下才被称为具备诚信，我们怎样才能推动公司朝着诚信的方向前进？针对这一问题，《公司诚信——反思组织伦理与领导行为》一书将组织设计、交往实践、工作关系和领导风格等主题结合在一起，提供了一个适时的、综合性的框架以及可操作的商业教程。

马文·

布朗探讨了现代企业面对的五大关键性挑战，即现代企业需要对来自文化、人际关系、组织、公民和环境的挑战做出伦理反应。

他论证了如果公司要满足公民社会的要求，它们就必须促进基于相互承认和公民合作的交往形式。

对于寻求以诚信为目标从事商业活动的专业人士而言，包括组织伦理学家、商业领导人和工商管理研究生，《公司诚信——反思组织伦理与领导行为》是一部必读书。

“这是迄今为止我所知道的将公司诚信置于公民社会背景下论述得最为有力的著作。在谈论商业伦理和不道德商业行为时，想要突破目前流行的那种时尚的、肤浅的看法，就必须读这部著作。”

“自从第二次世界大战结束时彼得·德鲁克关于公司的概念令经营者震惊以来，就没有像这部著作那样提出过如此具有挑战性的、影响深远的公司及其道德责任的观点。”

“这是思考公司诚信时一本哲学上微妙然而注重实际操作的指南，企业领导人以及学者和学生能从布朗清醒的、具有洞察力的论述中学到知识。”

“马文·布朗倡导了一种以对话为手段的相关方法，从而改变了沟通过程的交往形式，并且指出最终的目标是生活在诚信的关系之中。”

这是一个及时的贡献，当今世界对公司诚信的玩世不恭已到了登峰造极的地步。”

“这是一部创新性的重要著作，把公司诚信发展成具有多重含义的综合性概念。思考公司及其在公民社会中角色的这种系统方法，在商业道德的学术领域中作出了独一无二的贡献，并且将对这个领域产生持久的影响。”

“对商业诚信颇有见地的、及时的探索……《公司诚信——反思组织伦理与领导行为》的出版恰逢其时。”

马文·布朗是美国旧金山大学哲学系和圣布鲁克研究生院讲师。

<<公司诚信>>

作者简介

作者：(美国)马文·布朗 (Marvin T.Brown) 译者：罗仲伟 陈君

<<公司诚信>>

书籍目录

前言

第一章 公司诚信的背景

- 一 诚信的含义
- 二 公司诚信的五个维度
- 三 公司责任理论
- 四 公司责任和公司支配
- 五 亚里士多德的公民伦理
- 六 公司作为正在进行的交往形式
- 七 从理论到实践

第二章 作为开放性的文化诚信

- 一 皮尔斯的不同交往文化类型学
- 二 四种交往文化类型
- 三 一个公司资源会议
- 四 对差异和分歧的文化反应
- 五 迈向世界主义交往的策略
- 六 对话过程的特性
- 七 工作场所和交往文化
- 八 技术世界和文化多元主义
- 九 通过对话设计文化诚信
- 十 从理论到实践

第三章 作为相关整体的人际关系诚信

- 一 关系图形
- 二 工作关系的正式图形
- 三 家庭人际关系的理想图形
- 四 公民关系的理想图形
- 五 公共商议的条件
- 六 安全的需要和参与的权力
- 七 安全公民互惠的人际关系
- 八 从理论到实践

第四章 作为追求某个有价值目标的组织诚信

- 一 公司目标的经济视角
- 二 公司目标的管理视角
- 三 关于公司目标的公民视角
- 四 营利性组织和非营利性组织的比较
- 五 作为自治组织的商业公司
- 六 商业公司和公共目标
- 七 私人公司与公共公司和公路交通运输系统
- 八 从理论到实践

第五章 作为公民合作的社会诚信

- 一 现代城市的特性
- 二 公司与公民社会
- 三 公司与城市政府
- 四 公司与城市的互相依赖
- 五 公司与一座城市的使命
- 六 公民合作与公共教育基金

<<公司诚信>>

七 从理论到实践

第六章 作为自然繁荣的环境诚信

一 美国关于环境保护问题的会谈

二 联合国关于可持续发展的交流

三 关于世界贸易和金融的交流

四 关于自然诚信的交流

五 自然诚信的四个主题

六 从理论到实践

第七章 公司诚信与组织领导

一 五个诚信维度之间的相互联系

二 比较商业领导者与政治领导者

三 领导者—追随者关系

四 工作场所的公民权威观点

五 为公司诚信设计背景

六 展示公司诚信的信号

七 从理论到实践

索引

附录 工作评价表

章节摘录

版权页：插图：如同能够在所有的五个维度中探索多样性一样，我们也可以探索其他的主题，例如健康和安

全或者员工隐私等。虽然大多数决策仅仅关注一个维度，但是对其他维度的了解将增加做出更优决策的可能性，尤其是当决策者确定他们正在提出正确的问题和实践附属性准则时。

当然这些决策中没有一个能够孤立地发生。

人们需要领导去带路并做示范。

然而由谁来领导，领导者怎么才知道路径，依赖于领导们存在于其中的交往形式。

还记得在第一章中关于自我本质的讨论吗？

在那里，自我是以两种方式予以表现：关系上的自我（问题：我是谁？

）和行为上的自我（问题：我应该做什么？

）。

领导者也有着相同的二元性。

领导是一种关系，没有人被领导，也就没有领导者。

但同时领导者也是行动者或代理人。

无论如何，领导者们是在一种关系背景中来行使领导权的，这种关系背景赋予他们作为领导者的合法性。

至少，这种行为是出现于交往的上下关系模型中。

事实上，存在着更为符合邮局模型的领导模型，但是这些模型对于制定出如何在实践中改进公司诚信并不是非常有帮助。

从交往的上下关系模型来看，领导行为总是发生在正在进行的语言和非语言的交往形式中，正是这些形式构成了组织。

这些交往形式包括了决策制定过程、行政层级、角色和被指派的责任，也包括奖惩的分配、权力结构、影响力、义务和识别等。

这些交往形式创造了一些人领导另一些人的情境。

<<公司诚信>>

编辑推荐

《公司诚信:反思组织伦理与领导行为》如果公司拥有诚信，那么公司会呈现什么样的状态，我们怎样才能推动公司朝着诚信的目标前进？

马文·布朗编著的《公司诚信:反思组织伦理与领导行为》选择了一种高层次的视角，提供了真正具有“整体”意义的一个组织伦理模型。

遵循将诚信作为整体来看待的强烈意识，这部著作探索了企业生命的五个维度：企业文化、人际关系、组织、公民和环境。

这种探索将分别分析这五个维度给企业带来的诚信挑战，然后给出满足这五个维度的一套领导策略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>