

<<商业实用美术>>

图书基本信息

书名：<<商业实用美术>>

13位ISBN编号：9787500525424

10位ISBN编号：7500525427

出版时间：1994-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：《商业实用美术》编写组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业实用美术>>

书籍目录

- 第一章 概论
- 第二章 美术字
 - 第一节 美术字概述
 - 第二节 黑体、宋体
 - 第三节 绘写步骤
 - 第四节 绘写美术字的一般规律
 - 第五节 美术字体设计原则
 - 第六节 变体美术字
 - 第七节 拉丁字母
- 第三章 色彩基础
 - 第一节 色彩的来源
 - 第二节 色彩的类别
 - 第三节 色彩的三要素
 - 第四节 色彩的原色、间色 复色与调配
 - 第五节 色彩的相互关系
 - 第六节 视觉色彩的因素构成
 - 第七节 色调
 - 第八节 色彩的情感属性以及人们对色彩的感情联想
- 第四章 广告
 - 第一节 广告的基本概念
 - 第二节 广告的分类
 - 第三节 广告的作用
 - 第四节 广告设计应遵循的原则
 - 第五节 商店广告
 - 第六节 消费者心理与广告策划
 - 第七节 广告设计的创意
 - 第八节 零售商店广告的设计与制作
 - 第九节 商标与标志
 - 第十节 大型百货零售企业广告策划
- 第五章 现代商场布置与商品陈列
 - 第一节 商场内部布置的意义
 - 第二节 商场的布局及设置原理
 - 第三节 商品陈列
 - 第四节 现代商场设施和售货设备
 - 第五节 商场的采光设计
- 第六章 商业美工常用工具及操作方法
 - 第一节 常用工具
 - 第二节 美工常用操作方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>