

<<传播学基础知识>>

图书基本信息

书名：<<传播学基础知识>>

13位ISBN编号：9787500526933

10位ISBN编号：7500526938

出版时间：1994-12

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学基础知识>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 传播的功能与传播方式
 - 第二节 传播学的产生与发展
 - 第三节 传播学研究的方法
 - 第四节 传播学与其他学科的关系
- 第二章 传播要素、模式和传播过程
 - 第一节 传播的基本要素
 - 第二节 传播模式
 - 第三节 传播过程
- 第三章 传播的基本内容
 - 第一节 信息
 - 第二节 符号
- 第四章 传播的媒介分析
 - 第一节 传播媒介的含义与种类
 - 第二节 印刷媒介
 - 第三节 电子媒介
- 第五章 传播的受众分析
 - 第一节 受众的特性
 - 第二节 受众的阅听过程
 - 第三节 受众的媒介选择
- 第六章 人际传播
 - 第一节 人际传播的概念与意义
 - 第二节 人际传播的类型
 - 第三节 影响人际传播的因素
- 第七章 组织传播
 - 第一节 组织传播的意义
 - 第二节 组织内部团体传播
 - 第三节 组织外部传播
- 第八章 大众传播制度理论与控制
 - 第一节 社会主义传播制度的理论
 - 第二节 资本主义传播制度的理论
 - 第三节 大众传播的社会控制
- 第九章 传播的方法与技术
 - 第一节 口头传播的方法与技术
 - 第二节 书面传播的方法与技术
 - 第三节 图像传播的方法与技术
 - 第四节 实物传播的方法与技术
 - 第五节 有效传播的原则
- 第十章 传播效果分析
 - 第一节 传播效果评估的标准与方法
 - 第二节 影响传播效果的因素分析
 - 第三节 传播与公众舆论
- 后记

<<传播学基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>