

<<公关心理学>>

图书基本信息

书名：<<公关心理学>>

13位ISBN编号：9787500527060

10位ISBN编号：7500527063

出版时间：1995-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：戚学森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关心理学>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第一节 公共关系心理学研究的对象
- 第二节 公共关系心理学的研究内容和方法
- 第三节 公共关系心理学的研究任务和相关理论
- 第二章 公众的心理过程
- 第一节 认识过程
- 第二节 情感过程
- 第三节 意志过程
- 第三章 公众的心理特征
- 第一节 公众的个性差异与公共关系
- 第二节 群体心理特征
- 第四章 公众的心理定势
- 第一节 公众的心理定势概述
- 第二节 个体心理定势
- 第三节 群体心理定势
- 第四节 流行心理定势
- 第五章 对公众心理的认知
- 第一节 对公众个体心理的认知
- 第二节 对公众群体心理的认知
- 第三节 对公众心理变化的认知
- 第四节 克服认知公众心理的障碍
- 第六章 与公众心理的沟通
- 第一节 人际交往沟通
- 第二节 同公众的信息沟通
- 第三节 同公众的意见沟通
- 第四节 同公众的感情沟通
- 第七章 对公众心理的影响
- 第一节 概述
- 第二节 公众心理的测定
- 第三节 影响公众心理的方法
- 第八章 公众心理与社会组织形象
- 第一节 组织形象概述
- 第二节 组织形象形成的心理过程
- 第三节 组织形象与公众舆论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>