

<<企业定价>>

图书基本信息

书名：<<企业定价>>

13位ISBN编号：9787500529644

10位ISBN编号：7500529643

出版时间：2003-11

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业定价>>

书籍目录

- 第一章 概论
 - 第一节 企业定价的必然性
 - 第二节 企业定价与企业决策
 - 第三节 企业定价的指导思想与程序
- 第二章 企业价格形成与价格构成
 - 第一节 企业价格形成
 - 第二节 企业价格构成
- 第三章 企业定价目标与策略
 - 第一节 企业定价目标与初始价格策略
 - 第二节 企业调整价格策略
- 第四章 制造商的定价策略
 - 第一节 制造商的成本、收益和利润
 - 第二节 制造商制定产品基本价格的方法
 - 第三节 制造商调整基本价格的方法
- 第五章 中间商定价决策
 - 第一节 中间商定价概述
 - 第二节 批发商定价
 - 第三节 零售商定价
 - 第四节 居间商定价
- 第六章 进出口商的定价决策
 - 第一节 国际市场价格与价格术语
 - 第二节 出口商的定价决策
 - 第三节 进口商的定价决策
- 第七章 价格信息与预测
 - 第一节 价格信息
 - 第二节 价格预测
- 第八章 企业价格管理
 - 第一节 企业价格管理概述
 - 第二节 价格的监督与检查
 - 第三节 企业价格管理工作

<<企业定价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>