

<<商贸企业文化>>

图书基本信息

书名：<<商贸企业文化>>

13位ISBN编号：9787500529705

10位ISBN编号：7500529708

出版时间：1998-07-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：杨帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商贸企业文化>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第一节 商贸企业文化的概念及特征
- 第二节 企业文化的产生与发展
- 第三节 商贸企业文化的基本内容与功能
- 第四节 商贸企业文化研究和建设的意义
- 第二章 商贸企业哲学与价值观
- 第一节 商贸企业哲学
- 第二节 商贸企业价值观是企业成功的指南
- 第三节 商贸企业价值观的内容
- 第四节 培育现代企业价值观
- 第三章 商贸企业精神
- 第一节 商贸企业精神的内涵
- 第二节 商贸企业精神的建设
- 第三节 商贸企业家与企业精神
- 第四章 商贸企业道德
- 第一节 商贸企业道德的本质和内容
- 第二节 商贸职业道德建设
- 第五章 商贸企业目标和企业形象
- 第一节 商贸企业目标
- 第二节 商贸企业形象
- 第六章 商贸企业心理与审美意识
- 第一节 商贸企业心理
- 第二节 商贸企业审美意识
- 第七章 商贸企业文化建设
- 第一节 商贸企业文化目标模式
- 第二节 商贸企业文化建设的一般规律
- 第三节 商贸企业文化建设的基本程序
- 第四节 商贸企业文化建设的基本方法
- 第八章 商贸企业文化建设中的几个关系
- 第一节 商贸企业文化与企业思想政治工作
- 第二节 商贸企业文化与企业经营管理
- 第三节 商贸企业文化与传统文化
- 第九章 商贸企业文化的保证体系
- 第一节 商贸企业文化的教育保证
- 第二节 商贸企业文化的物质保证
- 第三节 商贸企业文化的制度保证
- 第四节 商贸企业文化的诊断和重塑
- 附录 国内外企业文化实例
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>