

<<市场信息学>>

图书基本信息

书名：<<市场信息学>>

13位ISBN编号：9787500531432

10位ISBN编号：7500531435

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场信息学>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 市场信息的概念
 - 第二节 市场信息的基本功能
 - 第三节 若干学科的市场信息学应用
 - 第四节 市场信息学的任务
- 第二章 市场信息流通过程
 - 第一节 市场信息流通的一般模式
 - 第二节 市场信息的信源
 - 第三节 市场信息的信宿
 - 第四节 市场信息的信道
- 第三章 市场信息的传输
 - 第一节 企业组织内部的信息沟通
 - 第二节 市场信息的广告传输
 - 第三节 市场信息的反馈
- 第四章 市场信息的收集
 - 第一节 市场信息需求
 - 第二节 市场信息收集的程序
 - 第三节 市场信息收集的原则
 - 第四节 市场信息收集的若干方法评析
 - 第五节 市场信息收集工作应注意的问题
- 第五章 市场信息的处理
 - 第一节 市场信息处理的一般过程与方法
 - 第二节 市场信息处理中的思维
- 第六章 市场信息系统
 - 第一节 市场信息系统概述
 - 第二节 市场信息系统的建设与组织管理
- 第七章 市场信息经济
 - 第一节 市场信息资源
 - 第二节 市场信息与信息市场
- 第八章 市场信息经济效益
 - 第一节 市场信息的价值
 - 第二节 市场信息经济效益的定义与特征
 - 第三节 市场信息经济效益度量
 - 第四节 提高市场信息经济效益的途径
- 第九章 企业组织信息工作管理
 - 第一节 企业组织运行过程是信息的流通与处理过程
 - 第二节 企业组织信息工作的基础与内容
 - 第三节 企业组织信息工作的管理
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>