

<<市场信息学>>

图书基本信息

书名：<<市场信息学>>

13位ISBN编号：9787500531432

10位ISBN编号：7500531435

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场信息学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 市场信息的概念

第二节 市场信息的基本功能

第三节 若干学科的市场信息学应用

第四节 市场信息学的任务

第二章 市场信息流通过程

第一节 市场信息流通的一般模式

第二节 市场信息的信源

第三节 市场信息的信宿

第四节 市场信息的信道

第三章 市场信息的传输

第一节 企业组织内部的信息沟通

第二节 市场信息的广告传输

第三节 市场信息的反馈

第四章 市场信息的收集

第一节 市场信息需求

第二节 市场信息收集的程序

第三节 市场信息收集的原则

第四节 市场信息收集的若干方法评析

第五节 市场信息收集工作应注意的问题

第五章 市场信息的处理

第一节 市场信息处理的一般过程与方法

第二节 市场信息处理中的思维

第六章 市场信息系统

第一节 市场信息系统概述

第二节 市场信息系统的建设与组织管理

第七章 市场信息经济

第一节 市场信息资源

第二节 市场信息与信息市场

第八章 市场信息经济效益

第一节 市场信息的价值

第二节 市场信息经济效益的定义与特征

第三节 市场信息经济效益度量

第四节 提高市场信息经济效益的途径

第九章 企业组织信息工作管理

第一节 企业组织运行过程是信息的流通与处理过程

第二节 企业组织信息工作的基础与内容

第三节 企业组织信息工作的管理

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>