

<<论改进企业报告>>

图书基本信息

书名：<<论改进企业报告>>

13位ISBN编号：9787500532224

10位ISBN编号：7500532229

出版时间：2000-1

出版时间：中国财政经济出版社

译者：陈毓圭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论改进企业报告>>

### 内容概要

《论改进企业报告:美国注册会计师协会财务报告特别委员会综合报告》全面、系统地阐述了企业财务会计的理论与实务,内容丰富,信息量大,并具有一定的前瞻性。在编写过程中,编者们注重理论联系实际,增强可操作性。全书由浅入深,层层展开,环环相扣,体现较强的内在逻辑关系。

## <<论改进企业报告>>

### 书籍目录

- 第一章 概述
  - 第一节 背景
  - 第二节 调查的对象
  - 第三节 研究方法
  - 第四节 研究项目的局限性
- 第二章 用户的信息需求
  - 第一节 用户的目标及其采用的方法
  - 第二节 用户信息需求的多样性
  - 第三节 构成用户信息需求的七个基本概念
  - 第四节 用户信息需求的类型
  - 第五节 信息来源
  - 第六节 企业报告的信息质量
- 第三章 成本效益分析
  - 第一节 对成本效益的一般分析
  - 第二节 委员会所采用的分析方法
  - 第三节 结论
- 第四章 改进企业报告的信息类型
  - 第一节 建立企业报告模型
  - 第二节 成本效益分析
- 第五章 财务报表及其相关信息
  - 第一节 改进财务报表的建议
  - 第二节 次优先议题
  - 第三节 由于成本过高而放弃的改进建议
- 第六章 审计师在企业报告中的作用
  - 第一节 审计师目前在企业报告中所发挥的作用
  - 第二节 用户对审计的需求
  - 第三节 改进审计工作的建议
- 第七章 推进企业报告的变革
  - 第一节 重视用户的信息需求
  - 第二节 会计准则制定的国际协调
  - 第三节 鼓励披露前瞻性信息
  - 第四节 运用综合模型改进企业报告
  - 第五节 着眼于未来
  - 第六节 披露信息的替代措施
  - 第七节 协调委员会
  - 第八节 结论
- 附录
  - 附录一 企业报告模型
  - 附录二 福克思公司企业报告例示
  - 附录三 企业报告模型(英文)
  - 附录四 福克思公司企业报告例示(英文)
  - 附录五 主要名词汉英对照表

<<论改进企业报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>