

<<连锁店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787500532255

10位ISBN编号：7500532253

出版时间：1996-11

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁店经营与管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 连锁店概述

##### 第一节 连锁店的基本概念

##### 第二节 连锁店的功能

##### 第三节 发展连锁店的意义和作用

#### 第二章 连锁店的产生和发展

##### 第一节 世界各国的连锁店发展概况

##### 第二节 中国连锁店发展现状及趋势

#### 第三章 连锁店的分类与组织结构

##### 第一节 连锁店的分类

##### 第二节 正规连锁的特点和组织结构

##### 第三节 自由连锁的特点和组织结构

##### 第四节 加盟连锁的特点和组织结构

#### 第四章 连锁店业务工作流程

##### 第一节 总部的业务工作流程

##### 第二节 分店的业务工作流程

##### 第三节 连锁店进销存业务管理

#### 第五章 连锁店的经营战略

##### 第一节 连锁店的目标市场战略

##### 第二节 连锁店的经营目标战略

##### 第三节 连锁店的经营发展战略

#### 第六章 连锁店的企业形象

##### 第一节 连锁店树立企业形象的意义

##### 第二节 连锁店企业形象内容和塑造

#### 第七章 连锁店的经营策略

##### 第一节 连锁店的商品策略

##### 第二节 连锁店的价格策略

##### 第三节 连锁店的渠道策略

##### 第四节 连锁店的促销策略

#### 第八章 连锁店的总部管理

##### 第一节 连锁店总部管理概述

##### 第二节 连锁店的人力资源管理

##### 第三节 连锁店的资产财务管理

##### 第四节 连锁店的电脑化管理

<<连锁店经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>