

<<新编市场学>>

图书基本信息

书名：<<新编市场学>>

13位ISBN编号：9787500533146

10位ISBN编号：7500533144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编市场学>>

内容概要

新编市场学，ISBN：9787500533146，作者：赵景卓主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>