

<<商品学基础知识>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础知识>>

13位ISBN编号：9787500533467

10位ISBN编号：7500533462

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础知识>>

书籍目录

绪论

第一章 商品质量与质量管理

第一节 商品质量及提高商品质量的意义

第二节 商品质量的基本要求

第三节 影响商品质量的因素

第四节 质量管理

第二章 商品的成分、结构和性质

第一节 商品的化学成分

第二节 商品的结构

第三节 商品的性质

第三章 商品标准和标准化

第一节 商品标准概述

第二节 商品标准的制定和实施

第三节 标准化及其作用

第四章 商品检验

第一节 商品检验概述

第二节 商品检验的方法

第三节 商品质量分级与质量认证

第四节 假冒伪劣商品的鉴别

第五章 商品质量的社会评价

第一节 评价商品质量的意义

第二节 商品质量社会评价的内容

第三节 商品质量社会评价的方法及过程

第六章 商品分类

第一节 商品分类的概念和作用

第二节 商品分类的原则和方法

第三节 商品目录与商品编码

第七章 商品包装

第一节 商品包装概述

第二节 商品包装材料

第三节 商品包装分类

第四节 商品运输包装

第五节 商品销售包装

第六节 条形码知识

第七节 商标

第八章 商品养护

第一节 商品养护概述

第二节 仓库温湿度管理

第三节 商品的霉腐与防治

第四节 金属商品的锈蚀与防治

第五节 仓库害虫的防治

第六节 商品老化与防治

第七节 食品的储存与保鲜

第八节 危险品的安全储存

<<商品学基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>