

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787500534341

10位ISBN编号：7500534345

出版时间：1997-07

出版时间：中国财政经济出版社

作者：方光罗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 公共关系概述
 - 第二节 公共关系实务的范畴
 - 第三节 公共关系实务的理论基础与原则
- 第二章 公共关系调查
 - 第一节 公共关系调查的特点和作用
 - 第二节 公共关系调查研究的内容和方法
 - 第三节 公共关系调查研究的过程
- 第三章 公共关系策划
 - 第一节 公共关系策划的意义
 - 第二节 公共关系策划的内容
 - 第三节 公共关系计划
- 第四章 公共关系实务效果评估
 - 第一节 公共关系实务效果评估的意义和过程
 - 第二节 公共关系实务效果评估的内容和方法
- 第五章 组织形象的分析设计与CIS战略
 - 第一节 组织机构的形象
 - 第二节 组织形象设计
 - 第三节 CIS战略
- 第六章 公共关系传播技术
 - 第一节 传播的基本原理
 - 第二节 大众传播技术
 - 第三节 其他视听媒介传播技术
 - 第四节 公共关系传播中的沟通障碍与改善沟通的方法
- 第七章 公共关系谈判
 - 第一节 公共关系谈判的功能和原则
 - 第二节 公共关系谈判的程序
 - 第三节 公共关系谈判的策略和技巧
- 第八章 公共关系广告
 - 第一节 公共关系广告的特点
 - 第二节 公共关系广告策划
 - 第三节 公共关系广告效果的测评
- 第九章 内部公共关系的协调
 - 第一节 企业正式组织公众关系
 - 第二节 职工关系
 - 第三节 非正式组织公众关系
 - 第四节 股东关系
- 第十章 外部公共关系的协调
 - 第一节 顾客关系
 - 第二节 供应厂商关系
 - 第三节 社区关系
 - 第四节 政府部门关系
 - 第五节 新闻界关系

<<公共关系实务>>

第十一章 公共关系危机的处理

第一节 公共关系危机的处理及其类型

第二节 公共关系危机的预防

第三节 公共关系危机处理的对策

第十二章 公共关系活动

第一节 宣传性公共关系

第二节 交际性公共关系

第三节 服务性公共关系

第四节 社会性公共关系

第五节 公共关系专题活动

第十三章 公共关系礼仪与文书

第一节 公共关系礼仪

第二节 公共关系文书

第十四章 公共关系实务组织和人员

第一节 公共关系专业公司

第二节 企业公共关系部门

第三节 公共关系实务人员

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>