

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787500534341

10位ISBN编号：7500534345

出版时间：1997-07

出版时间：中国财政经济出版社

作者：方光罗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 公共关系概述
 - 第二节 公共关系实务的范畴
 - 第三节 公共关系实务的理论基础与原则
- 第二章 公共关系调查
 - 第一节 公共关系调查的特点和作用
 - 第二节 公共关系调查研究的内容和方法
 - 第三节 公共关系调查研究的过程
- 第三章 公共关系策划
 - 第一节 公共关系策划的意义
 - 第二节 公共关系策划的内容
 - 第三节 公共关系计划
- 第四章 公共关系实务效果评估
 - 第一节 公共关系实务效果评估的意义和过程
 - 第二节 公共关系实务效果评估的内容和方法
- 第五章 组织形象的分析设计与CIS战略
 - 第一节 组织机构的形象
 - 第二节 组织形象设计
 - 第三节 CIS战略
- 第六章 公共关系传播技术
 - 第一节 传播的基本原理
 - 第二节 大众传播技术
 - 第三节 其他视听媒介传播技术
 - 第四节 公共关系传播中的沟通障碍与改善沟通的方法
- 第七章 公共关系谈判
 - 第一节 公共关系谈判的功能和原则
 - 第二节 公共关系谈判的程序
 - 第三节 公共关系谈判的策略和技巧
- 第八章 公共关系广告
 - 第一节 公共关系广告的特点
 - 第二节 公共关系广告策划
 - 第三节 公共关系广告效果的测评
- 第九章 内部公共关系的协调
 - 第一节 企业正式组织公众关系
 - 第二节 职工关系
 - 第三节 非正式组织公众关系
 - 第四节 股东关系
- 第十章 外部公共关系的协调
 - 第一节 顾客关系
 - 第二节 供应厂商关系
 - 第三节 社区关系
 - 第四节 政府部门关系
 - 第五节 新闻界关系

<<公共关系实务>>

- 第十一章 公共关系危机的处理
 - 第一节 公共关系危机的处理及其类型
 - 第二节 公共关系危机的预防
 - 第三节 公共关系危机处理的对策
- 第十二章 公共关系活动
 - 第一节 宣传性公共关系
 - 第二节 交际性公共关系
 - 第三节 服务性公共关系
 - 第四节 社会性公共关系
 - 第五节 公共关系专题活动
- 第十三章 公共关系礼仪与文书
 - 第一节 公共关系礼仪
 - 第二节 公共关系文书
- 第十四章 公共关系实务组织和人员
 - 第一节 公共关系专业公司
 - 第二节 企业公共关系部门
 - 第三节 公共关系实务人员

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>