

<<各国广告概况>>

图书基本信息

书名：<<各国广告概况>>

13位ISBN编号：9787500534389

10位ISBN编号：7500534388

出版时间：1998-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王忠诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<各国广告概况>>

内容概要

《各国广告概况》系《实用广告丛书》之一。

较系统地论述了世界各国广告业的基本概况。

本书可供广告专业人员、工商企业界营销人员以及外经贸界人士在广告实践中学习和借鉴。

全书共分六章：1 - 2章为世界广告演变的历史过程和当今世界各国广告业基本概况；3 - 4章为广告策略和优秀广告案例及评点；5 - 6章为广告人物和各国广告法规。

<<各国广告概况>>

作者简介

王忠诚男1965年生于吉林省长春市。
法律系毕业，广告学副教授。
并
研修过新闻学、广告学、公共关系学等多门学科。

作者1988年开始从事广告科学、艺术研究、公共关系等工作。
曾在深圳
世界建筑导报社任采访部副主任、深圳南方广告公司业务部主任。
现任吉林省
松花江大学广告系主任、吉林省百思特国际广告博览有限公司策划总监、长春市广告研究会会长。

<<各国广告概况>>

书籍目录

第一章 导言

- 1.广告类型
- 2.世界广告大一
- 3.世界三大广告中心
- 4.世界十大广告公司
- 5.广告费投入较多的国家
- 6.广告代理业的产生和发展

第二章 各国广告业及其管理

- 1.美国
- 2.日本
- 3.英国
- 4.加拿大
- 5.法国
- 6.韩国
- 7.澳大利亚
- 8.前苏联
- 9.马来西亚
- 10.泰国
- 11.印度尼西亚
- 12.菲律宾

第三章 广告策略

- 1.日本
- 2.美国
- 3.德国
- 4.法国
- 5.英国
- 6.加拿大
- 7.意大利
- 8.瑞士
- 9.巴西
- 10.哥伦比亚
- 11.以色列
- 12.新加坡
- 13.匈牙利
- 14.荷兰
- 15.前南斯拉夫
- 16.比利时

第四章 优秀广告案例

- 1.抒情体
- 2.描写体
- 3.说明体
- 4.幽默体
- 5.诗歌体
- 6.影视体

第五章 广告界人物

<<各国广告概况>>

- 1.美国
- 2.法国
- 3.英国
- 4.日本
- 5.瑞士
- 6.加拿大
- 7.德国
- 8.菲律宾
- 9.巴基斯坦
- 10.比利时
- 11.前苏联

第六章 广告法规

- 1.美国
- 2.英国
- 3.加拿大
- 4.日本
- 5.法国
- 6.韩国
- 7.奥地利
- 8.丹麦
- 9.前苏联
- 10.澳大利亚

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>