

<<广告人谈广告>>

图书基本信息

书名：<<广告人谈广告>>

13位ISBN编号：9787500534396

10位ISBN编号：7500534396

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王忠诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告人谈广告>>

内容概要

本书收录了作者关于广告于广告事业的十几论，文。
作者从广告人的角度，论述了我国广告业的现状、存在的问题，以及发展趋势着。
其中，有谈论
广告代理制的，有论述电视、广播、报纸、杂志广告的，有探讨广告语言艺术的，还有分析广告定位及表现形式。
具有较强的针对性，读来令人耳目感一新。

<<广告人谈广告>>

作者简介

王忠诚 男，1965年生于吉林省长春市。

法律系毕业，广告学副教授。

并

研修过新闻学、广告学、公共关系学等多门学科。

作者1998年开始从事广告科学、艺术研究、公共关系等工作。

曾在深圳

世界建筑导报社任采访部副主任、深圳南方广告公司业务部主任。

现任吉林省

松花江大学广告系主任、吉林省百思特国际广告博览有限公司策划总监、长春市广告研究会会长。

<<广告人谈广告>>

书籍目录

广告代代理制 商品经济发展的必然情动于衷心服于内 情感诉求与消费地理
电视广告的现状而努力方向报纸广告大有作为
广告语言艺术浅识怎样成为一个好的广告客户创意与广告表现向挥成一个好的广告人
广播广告的发展前途与设计制作
广告策略 攻心为上上
广告策略与媒体选择
广告与传播 正确利用媒体扩大市场关于杂志广告
广告文化应植根民族文化之沃工
广告定位及表现形式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>