

<<市场调查、预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场调查、预测与决策>>

13位ISBN编号：9787500534761

10位ISBN编号：7500534760

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查、预测与决策>>

书籍目录

- 第一章 市场调查综述
 - 第一节 市场调查的涵义和作用
 - 第二节 市场调查的基本内容
 - 第三节 市场调查的类型
 - 第四节 市场调查的原则和步骤
- 第二章 市场调查的方式和方法
 - 第一节 市场调查的方式
 - 第二节 文案调查法
 - 第三节 实地调查法
- 第三章 市场调查的技术
 - 第一节 抽样调查技术
 - 第二节 调查问卷的设计技术
 - 第三节 态度测量表法
- 第四章 市场预测综述
 - 第一节 市场预测的涵义和作用
 - 第二节 市场预测的内容和类型
 - 第三节 市场预测的原则和步骤
 - 第四节 市场预测误差及其控制
- 第五章 定性预测法
 - 第一节 个人经验判断法和集体讨论法
 - 第二节 专家意见法
 - 第三节 主观概率法
 - 第四节 调查分析预测法
- 第六章 时间序列预测法
 - 第一节 时间序列预测法综述
 - 第二节 算术平均法和几何平均法
 - 第三节 移动平均法
 - 第四节 指数平滑法
 - 第五节 趋势外推预测法
 - 第六节 季节指数预测法
- 第七章 相关分析预测法
 - 第一节 相关分析的意义
 - 第二节 回归预测法及其应用
- 第八章 决策综述
 - 第一节 决策的意义和分类
 - 第二节 决策的原则和程序
- 第九章 决策方法
 - 第一节 定性分析与定量分析相结合
 - 第二节 确定型决策分析
 - 第三节 风险型决策分析
 - 第四节 不确定型决策分析
- 第十章 决策的科学化和决策方案的可行性论证
 - 第一节 决策的科学化
 - 第二节 决策方案的可行性论证

<<市场调查、预测与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>