

<<市场预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与决策>>

13位ISBN编号：9787500536109

10位ISBN编号：7500536100

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;市场预测与决策&gt;&gt;

## 书籍目录

- 上篇 市场预测理论和方法
- 第一章 市场预测概述
  - 第一节 市场预测的作用、内容和类型
  - 第二节 市场预测的原理
  - 第三节 市场预测的步骤
- 第二章 定性预测方法
  - 第一节 对比类推法
  - 第二节 集体经验判断法
  - 第三节 特尔斐法
  - 第四节 市场调查预测法
  - 第五节 消费水平预测法
- 第三章 趋势模型预测法
  - 第一节 定量预测方法概述和时间序列模式
  - 第二节 趋势模型预测法的原理
  - 第三节 直线模型预测法
  - 第四节 二次曲线和指数曲线模型预测法
  - 第五节 修正指数曲线和戈珀兹曲线模型预测法
  - 第六节 逻辑曲线和其他曲线模型预测法
  - 第七节 趋势预测模型的选择方法
- 第四章 平均预测法
  - 第一节 平均预测法的原理
  - 第二节 简单平均法
  - 第三节 移动平均法
  - 第四节 指数平滑法
- 第五章 季节分析预测法
  - 第一节 季节变动的特点和衡量指标
  - 第二节 水平型季节分析预测法
  - 第三节 趋势型季节变动预测法
- 第六章 回归《相关》分析预测法
  - 第一节 矩阵与向量知识简介
  - 第二节 回归（相关）分析预测法概述
  - 第三节 一元线性回归预测
  - 第四节 自回归预测
  - 第五节 多元线性回归预测
  - 第六节 加权线性回归预测
- 第七章 回归分析预测法的统计检验
  - 第一节 有关统计知识的复习与归纳
  - 第二节 线性模型中有关变量的均值与方差
  - 第二节 最小二乘估计的优良性质和线性模型的拟合优度检验
  - 第四节 线性回归模型系数的整体显著性检验
  - 第五节 线性回归模型的单个系数的显著性检验
  - 第六节 问也分析预测法的全过程总结
- 第八章 马尔可夫预测法
  - 第一节 马尔可夫过程及相关概念
  - 第二节 转移概率与转移概率矩阵

<<市场预测与决策>>

第三节 长期市场占有率预测

第四节 销传期望利润的预测

第九章 预测的综合分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>