

<<营销典范>>

图书基本信息

书名：<<营销典范>>

13位ISBN编号：9787500537878

10位ISBN编号：7500537875

出版时间：1998-06-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：刘伟权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;营销典范&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序  
前言  
美国运通国际股份有限公司亚洲高级副总裁
- 第一部分：巅峰营销的策略
- 第一章 策略性的营销  
香港大学心理学系
- 第二章 策略构想的艺术  
恒美广告国际有限公司主席
- 第三章 牌子的塑造  
奥美（香港）广告有限公司集团董事总裁
- 第四章 观感资产的管理 公共关系基本的了解  
博雅公共关系有限公司亚洲区总裁
- 第五章 创造卓越广告  
奥美广告有限公司客户部总裁
- 第六章 电视观众的市场  
NielsenSRG总监
- 第二部分：产品的推广
- 第七章 宝马汽车的营销策略：迈向成功的新象征U.H.Muller  
宝马汽车亚洲区市场推广经理
- 第八章 金莎巧克力 一个突破常规的故事  
费列罗亚洲有限公司亚洲区总经理
- 第九章 柯达软片在亚太地区的营销策略与品牌经营  
柯达有限公司亚洲区市场推广经理
- 第三部分：服务业公司形象的推广
- 第十章 国泰航空公司 企业商标的重新定位  
国泰航空公司市务传讯经理
- 第十一章 港丽酒店：营销定位的个案研究  
港丽酒店亚洲区副总裁  
港丽酒店顾问
- 第十二章 在企业文化更新过程中怎样去建立公司形象？  
九广铁路公司个案实录  
九广铁路公司事务总经理  
九广铁路高级公共事务经理
- 第四部分：机关形象的建立
- 第十三章 苏富比：独特商品的市场营销策略  
苏富比鉴定顾问
- 第十四章 万国宝通银行在亚太地区的营销策略  
万国宝通银行环球客户银行服务副总裁  
万国宝通银行环球金融部助理副总裁
- 第十五章 魅力香港：万象之都 跨越二000年的全球推广计划 香港旅游协会市务总经理
- 第十六章 香港大学：为香港最高学府建立形象  
香港大学外务处处长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>