

<<企业经济效益学>>

图书基本信息

书名：<<企业经济效益学>>

13位ISBN编号：9787500540878

10位ISBN编号：7500540876

出版时间：1999-05

出版时间：中国财政经济出版社

作者：邬义钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经济效益学>>

内容概要

《企业经济效益学》内容包括：导论、市场竞争与企业经济效益、产品结构与企业经济效益、企业规模与企业经济效益、产品质量与企业经济效益、产品成本与企业经济效益、环境保护与企业经济效益、技术进步与企业经济效益。

<<企业经济效益学>>

书籍目录

教学目的和要求

第一章 导论

第一节 经济效益学的产生和发展

第二节 企业经济效益学的研究对象

第三节 企业经济效益学的特点和内容

第四节 研究企业经济效益学的意义与方法

第二章 市场竞争与企业经济效益

第一节 企业在市场竞争中的地位

第二节 市场竞争力及其决定

第三节 利润最大化是提高企业经济效益的基本目标

第四节 提高产品市场占有率是提高企业经济效益的核心

第三章 产品结构与企业经济效益

第一节 产品开发与产品结构调整

第二节 产品结构合理化应当遵循的原则

第三节 新产品设计的合理性

第四节 调整企业产品结构的策略

第四章 企业规模与企业经济效益

第一节 企业规模与规模经济的内涵

第二节 规模经济的成因及建立规模经济的原则

第三节 规模经济效益的评价指标和计算方法

第四节 规模经济的影响因素与提高途径

第五章 产品质量与企业经济效益

第一节 质量经济效益的内涵

第二节 企业质量经济效益分析

第三节 社会质量经济效益分析

第四节 提高质量经济效益的基本途径

第六章 产品成本与企业经济效益

第一节 成本经济效益的内涵

第二节 成本经济效益评价指标及其计算方法

第三节 成本经济效益的影响因素分析

第四节 质量成本经济效益

第七章 环境保护与企业经济效益

第一节 环境保护经济效益的内涵

第二节 环境保护经济效益的特点

第三节 环境保护经济效益的评价与计量

第四节 提高环境保护经济效益的途径

第八章 技术进步与企业经济效益

第一节 技术进步与企业经济效益的关系

第二节 技术改造的经济效益

第三节 技术引进的经济效益

第四节 技术创新的经济效益

第九章 产业结构与企业经济效益

第一节 产业结构与企业经济效益的关系

第二节 产业结构效益演变的动因与机制

<<企业经济效益学>>

第三节 产业结构效益评价指标和计算方法

第四节 提高产业结构效益的重要途径

第十章 评价企业经济效益的指标

第一节 经济效益指标的意义与作用

第二节 设置经济效益指标体系的指导思想和基本原则

第三节 经济效益指标体系的重新构建

第四节 经济效益评价方法

主要参考文献

后记

<<企业经济效益学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>