

<<商业银行客户评价>>

图书基本信息

书名：<<商业银行客户评价>>

13位ISBN编号：9787500541349

10位ISBN编号：7500541341

出版时间：中国财政经济出版社

作者：杨军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行客户评价>>

内容概要

本书借鉴西方商业银行的最新经验
以银行如何评价客户为主线
系统全面地介绍了客户资格分析
财务报表调整与预测
现金流量与客户价值评估
财务分析信用等级评定
信贷额度测算和评价报告写作等方面的知识
不仅有全面的理论分析
而且有具体详实的方法介绍
不仅有定性分析工具
而且注重定量分析工具的探讨
全书内容新颖深入浅出
是银行工作人员的必备参考书
适用于投资者证券市场研究人员和企业管理者
也可作为金融经济金融类
本科生研究生及研究人员的参考书

<<商业银行客户评价>>

作者简介

杨军 河南杞县人，1972年5月
出生于四川成都。

1989年考入清

华大学，先后就读于材料科学与
工程系和经济管理学院，获工学
学士、经济学学士和管理学硕士
学位。

1996年7月毕业，现供职
于中国建设银行总行。

曾在《管

理工程学报》、《资本市场》、
《金融时报》、《经济学消息
报》等知名报刊发表学术论文30
余篇，多篇文章被转载引用。

<<商业银行客户评价>>

书籍目录

第一章 关于客户评价

银行

信用、信贷和贷款

信贷业务流程

信贷业务的风险

信贷客户评价

关于客户评价的几个问题

任何评价技巧都不能取代经验

本书的基本框架

小结

第二章 认识你的客户

法人与企业

组织

法人及其起源

法人的特征

法人的分类

企业

企业集团

企业的分类

企业资格

业主制企业

合伙企业

公司

公司的分类

子公司和分公司

有限责任公司

股份有限公司

独资公司

国有独资公司

企业制度

现代企业制度

小结

第三章 信息的搜集与整理

磨刀不误砍柴工

信息来源

信息来源的选择

客户走访

准备问题清单

财务报告的审查

审计是否公正

资产负债表的审核与调整

损益表的审核

财务报表的预测

小结

第四章 分析评价的框架与方法

<<商业银行客户评价>>

外部环境

行业分析

组织结构和权限

业务流程

产品与市场

人力资源

财务评价

重大事项分析

小结

第五章 财务分析

比率分析

财务比率的分类

资产分析比率

杠杆比率

盈利分析比率

现金流量比率

比率分析的局限性

结构分析

同型分析

趋势分析

杜邦分析

小结

第六章 现金流量和客户价值

现金与利润

现金与现金等价物

从现金的角度认识资产负债表

三种现金流量

经营活动现金流量净额的计算

现金流量表

现金流量表的作用

现金流量表的编制

现金流量表的分析

客户价值评估

期权评估法

小结

第七章 分析与评价模型

5C模型

LAPP法

SWOT分析模型

Chesser信用评分模型

Zata分析模型

消费贷款的评分模型

生产系统的因子分析模型

小结

第八章 信用等级

信用评级 (Credit Rating) 及其作用

评级机构介绍

<<商业银行客户评价>>

信用评级的方法

信用等级评定的过程

商业银行与信用评级

企业信用评级的指标体系

评定信用等级的一种新方法

小结

第九章 信用额度的分析与估算

企业负债的限度

信用控制额度估算

信用需求量分析

小结

第十章 如何写客户评价报告

撰写客户评价报告的原则

客户评价报告的参考格式

Q电子股份有限公司客户评价报告

小结

附录一 ROger Hale的贷款十八原则

附录二 企业财务通则

附录三 企业会计准则

附录四 企业会计准则 现金流量表

参考书目

<<商业银行客户评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>