

<<市场调查中的抽样技术>>

图书基本信息

书名：<<市场调查中的抽样技术>>

13位ISBN编号：9787500542742

10位ISBN编号：7500542747

出版时间：中国财政经济出版社

作者：杨清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查中的抽样技术>>

### 书籍目录

#### 第一章 市场调查的发展与特征

1.1 市场调查的发展

1.2 市场调查的特征

#### 第二章 市场调查的抽样思想和原理

2.1 抽样的思想

2.2 有关的基本概念

2.3 抽样的原理

2.4 抽样的类型

2.5 精确与费用：一个抽样设计的准则

#### 第三章 市场调查中的概率抽样概述

3.1 概率抽样的定义及特点

3.2 样本抽取方法

3.3 概率抽样的基本抽样方式

3.4 概率抽样的误差理论

3.5 概率抽样的估计

#### 第四章 简单随机抽样与不等概率抽样

4.1 市场调查简单随机抽样的过程及特点

4.2 简单随机抽样的估计

4.3 市场调查中的子总体估计

4.4 简单随机抽样的样本容量

4.5 关于Deff

4.6 不等概率抽样概述

#### 第五章 分层抽样技术

5.1 分层抽样的过程及其特点

5.2 样本单位的分配

5.3 分层抽样的估计

5.4 分层抽样在估计精度上的得益分析

5.5 最优分配及样本容量n的确定

5.6 分层抽样的百分比估计

5.7 分层抽样的样本容量的估计

5.8 市场调查分层抽样的有关问题

5.9 市场调查分层抽样的运用特点

#### 第六章 整群抽样技术

6.1 整群抽样的过程

6.2 等群体的整群抽样估计

6.3 不等群体的整群抽样估计

6.4 影响整群抽样误差的因素分析

6.5 整群抽样的样本容量

6.6 整群抽样运用的特点

#### 第七章 系统抽样技术

7.1 系统抽样的过程

7.2 系统抽样的排序

7.3 样本单位的抽取

7.4 系统抽样的估计

7.5 系统抽样的有关问题

## <<市场调查中的抽样技术>>

### 第八章 多阶抽样技术

#### 8.1 方法

#### 8.2 多阶抽样的估计

#### 8.3 分层二阶抽样

#### 8.4 三阶抽样

#### 8.5 多阶抽样的评价

### 第九章 市场调查中的其他几种抽样技术

#### 9.1 设计抽样单位的技术

#### 9.2 穿插抽样技术

#### 9.3 多相抽样技术

#### 9.4 贝叶斯估计法

### 第十章 市场调查中的非概率抽样技术

#### 10.1 非概率抽样的特点

#### 10.2 非概率抽样的方式

### 第十一章 市场调查中的固定样本调查和样本轮换技术

#### 11.1 固定样本调查技术

#### 11.2 样本轮换技术

### 第十二章 市场调查中的系统提误差

#### 12.1 系统性误差的概念及其分解

#### 12.2 市场调查中系统性误差产生的原因及处理方法

#### 12.3 测定存在系统性误差的样本资料的方法

#### 附录一

#### 附录二

#### 附录三

#### 参考文献

#### 后记

<<市场调查中的抽样技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>