

<<中国商品流通组织与调控>>

图书基本信息

书名：<<中国商品流通组织与调控>>

13位ISBN编号：9787500542797

10位ISBN编号：7500542798

出版时间：1999-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：周立国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商品流通组织与调控>>

内容概要

中国商品流通组织与调控，ISBN：9787500542797，作者：周立国著

# <<中国商品流通组织与调控>>

## 书籍目录

### 目录

#### 第一篇 商品流通组织与调控模式研究

##### 从理论到实践的探索

#### 第一章 我国商品流通理论与实践的回顾

##### 1.1 商品流通理论发展的回顾

##### 1.2 我国商品流通的实践

##### 1.3 理论、实践及其认识的深化

#### 第二章 商品流通范畴研究

##### 2.1 理论中的问题

##### 2.2 定义的考察与讨论

##### 2.3 探索一个适当的定义

##### 2.4 社会主义市场经济条件下商品流通的范围

#### 第三章 商品流通组织与调控模式探讨

##### 3.1 传统“计划经济体制”下我国商品流通组织与调控的模式及其弊端

##### 3.2 我国商品流通体制改革的进程与问题

##### 3.3 符合社会主义市场经济要求的商品流通组织与调控

#### 第二篇 商品流通创新

##### 重构商品流通组织与调控的制

##### 度基础、组织形式和经营方式

#### 第四章 商品流通制度创新

##### 4.1 商品流通所有制改革：再造社会主义市场经济下商品流通领域的所有制

##### 4.2 重塑社会主义商品流通领域的公有制：公有制流通企业创新

#### 第五章 商品流通组织创新

##### 5.1 流通企业组织创新：聚合与裂变

##### 5.2 组建大型商品流通企业集团

##### 5.3 综合商社：流通企业跨入世界的选择

##### 5.4 专业合作社：农产品流通的新渠道与农业产业化发展的纽带

#### 第六章 创新经营方式

##### 6.1 走连锁经营之路：我国零售商业经营形式改革的有效途径

##### 6.2 推广商业代理制

##### 6.3 发展消费者信用交易

#### 第三篇 商品供求与商品流通

##### 运行及流通调控

#### 第七章 市场商品供求与我国的商品流通运行

##### 7.1 传统公有制经济体制条件下市场商品供求的基本态势

##### 7.2 走向市场化的商品供求：从卖方市场到买方市场的变化

##### 7.3 买方市场条件下的商品流通运行

<<中国商品流通组织与调控>>

7.4 向稳定的长期的买方市场迈进

第八章 创新商品流通调控体系

8.1 至社会主义市场经济条件下政府调控商品流通的目标

8.2 政府、市场、企业运行机制的联动

8.3 建立适应社会主义市场经济要求的商品流通调控体系

<<中国商品流通组织与调控>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>