

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787500544562

10位ISBN编号：7500544561

出版时间：2002-01-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：彭星间

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>