

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

图书基本信息

书名：<<公司购并原理与案例--(第三版第六分册)>>

13位ISBN编号：9787500544999

10位ISBN编号：7500544995

出版时间：2000-02

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈共等编

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

内容概要

本书目录简介：第一章 导论；第二章 公司购并理论及动因分析；第三章 公司购并的操作程序；第四章 公司购并战略分析；第五章 目标公司的寻找；第六章 公司购并的审查及财务评价等。

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

书籍目录

目录

第一章导论.....	(1)
第一节购并的概念及其类型.....	(1)
第二节公司购并与投资银行.....	(16)
第三节公司购并中的中介机构	(36)
第二章公司购并理论及动因分析.....	(45)
第一节西方公司购并理论及其评价.....	(45)
第二节公司购并动因与效应分析.....	(51)
第三节公司合并的含义与特征.....	(64)
第三章公司购并的操作程序.....	(74)
第一节公司购并的一般操作程序.....	(74)
第二节上市公司购并程序.....	(76)
第三节非上市公司的购并.....	(87)
第四章公司购并战略分析.....	(94)
第一节一般策略原则.....	(94)
第二节公司并购战略的原理.....	(95)
第三节公司并购战略的效率分析.....	(105)
第五章目标公司的寻找.....	(116)
第一节购并策划.....	(116)
第二节积极式购并与机会式购并.....	(119)
第三节决定购并策略的因素.....	(124)
第六章公司购并的审查及财务评价.....	(131)
第一节审查的意义、性质和范围.....	(131)
第二节收购前的审查.....	(133)
第三节对目标公司的商业审查.....	(135)
第四节对目标公司财务审查的具体事项.....	(144)
第五节收购审计和其他审核程序.....	(146)
第六节收购的财务评价及实例分析.....	(148)
第七章公司价值评估及分析.....	(167)
第一节公司价值评估原理.....	(167)
第二节整体价值评估的收益现值法.....	(169)
第三节市场比较法.....	(184)
第四节无形资产价值评估.....	(190)
第五节公司价值评估要素分析.....	(194)
第八章公司购并的出资方式.....	(197)
第一节现金收购.....	(198)
第二节股票收购.....	(202)
第三节综合证券收购.....	(206)
第九章收购融资及财务规划.....	(209)
第一节融资政策的选择.....	(209)
第二节融资渠道及其分析.....	(213)
第三节融资成本分析.....	(219)
第四节公司融资方式的确定.....	(221)
第五节采用杠杆收购时的资本结构规划.....	(223)
第十章公司购并合同及法律监管.....	(228)

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

第一节收购合同.....	(228)
第二节股权收购合同.....	(230)
第三节资产收购合同.....	(235)
第四节收购的法律监管.....	(236)
第十一章公司购并中的会计及税收问题.....	(257)
第一节公司购并的形式及其会计处理.....	(257)
第二节公司合并会计报表的方法.....	(258)
第三节被控股公司部分股份的合并报表.....	(266)
第四节联营法与合并业务的会计处理.....	(267)
[第五节商誉的会计处理.....	(271)
第六节股权取得日后合并会计处理.....	(272)
第七节有关合并会计报表问题的总结.....	(279)
第八节公司并购中的税收问题.....	(281)
第十二章股东权益.....	(288)
第一节利益影响	(288)
第二节股价.....	(290)
第三节股权结构.....	(292)
第四节公司控制权及公司治理.....	(293)
第十三章反收购与反兼并策略.....	(297)
第一节反购并的法律策略.....	(298)
第二节反购并的管理策略.....	(301)
第三节反购并的股票交易策略.....	(305)
第十四章跨国企业的购并.....	(309)
第一节跨国购并的涵义和作用.....	(309)
第二节跨国购并的法律环境.....	(314)
第三节中国企业的跨国购并.....	(329)
第十五章公司购并案例精选.....	(333)
一、 MCI 公司与美国世界电信公司 (Wordcom)	
联姻事件.....	(333)
二、引人注目的美国银行业兼并浪潮.....	(340)
三、全球证券交易所并购新动向.....	(343)
四、北大集团举牌收购延中实业.....	(345)
五、恒通受让棱光国家股.....	(347)
六、清华同方公司吸收合并鲁颖电子公司.....	(351)
七、北海正大假收购苏三山.....	(353)
八、安卡莎收购华新标购要约.....	(355)
九、利信达集团有限公司收购要约.....	(364)
十、可口可乐与百事可乐的收购战略.....	(369)
十一、收购石油回收设备公司分析.....	(372)
十二、通用发行新型普通股.....	(385)
十三、垃圾债券.....	(386)
十四、可转换证券在收购中的应用.....	(387)
十五、 Norway 公司等资方案选择.....	(388)
十六、 LBO 收购的教训.....	(390)
十七、收购伍尔沃思公司后的协同与重组.....	(391)
十八、台湾宏碁美国康点.....	(398)
十九、日本油墨化学工业公司的跨国收购.....	(400)

<<公司购并原理与案例--(第三)>>

二十、中资企业在香港“买壳上市”实例.....	(402)
二十一、华闽收购香港海裕公司要约.....	(404)
二十二、上海实业通过购并、重组成功上市 实例.....	(409)
二十三、兼并、收购、重组国企并在海外上 市个例 “中策现象”	(414)
二十四、马来西华人企业家郭令灿与国浩 集团的购并与重组.....	(419)
二十五、李嘉诚购并实例.....	(425)
二十六、柯达公司整合中国胶卷市场.....	(437)
二十七、Texas Utilities并购 The Energy GrouP, TEG 1998年世界最佳并 购案.....	(439)
二十八、金海股份置换中钨资产.....	(443)
二十九、天津泰达收购美纶股份.....	(444)
三十、一汽集团轻型车企业并购案.....	(446)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>