

<<数据、模型与决策>>

图书基本信息

书名：<<数据、模型与决策>>

13位ISBN编号：9787500552796

10位ISBN编号：7500552793

出版时间：2001-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：希利尔等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数据、模型与决策>>

内容概要

美国MBA教学专家委员会的研究表明，商学院教学日益重视实际应用，这已经成为市场上的主流。

同国内大量存在和使用的偏重于理论介绍和研究的书籍相比，本书涉及到的管理和数学知识并不深，非常适合MBA、管理学院研究生及在职管理人员的学习和参考，无论是作为教科书还是管理者的参考书籍，对实践活动都有很强的指导性和实用性。

本书作者相信，作为当代管理科学的入门教材应当拥有下列三个主要的无毒，即本书的副标题中所提出的建模、案例分析和与之配合应用的EXEL电子表格软件。

本教材具有如下特点：

1.运用了大量来自于企业和生活的实际案例

作者总是从案例出发，详细讲述如何数学模型解决管理中遇到的问题，提供了一整套解决问题的方法—了解事实，理清问题结构，对问题中的关系进行量化，建立数学模型，运用计算机求解。

2.详细介绍如何建立数学模型

作者充分体现了作为管理决策的辅助工具—数学模型在管理方法论中的地位和作用，将该书的重点放在了建立数学模型上。

作者试图用各种数学模型揭开管理决策的神秘面纱，展示管理科学性的一面。

该书使用的数学模型大部分是运筹学（Operation Research）的内容。

作者先是通过简单的安全分析，对原数学模型进行了简单明了的解释，不需要读者懂得很复杂的运筹学知识，却使读者对运筹学模型的思想有了很深刻的认识。

3.Exce电子表格贯穿整个求解过程

作者通过运用Office工具—Excel电子表格对所建立的数学模型进行求解，一方面使读者的注意力始终集中于解决实际问题的重点和难点—分析问题的思想方法和提炼数学模型的技巧上，另一方面又使读者掌握了分析求解的工具，能够对求解所得的结果进行分析，进而对管理实际问题做出决策。

书籍目录

前言

1 管理科学简介

1.1 管理科学的本质

1.2 管理科学的影响

1.3 本书的一些特色

1.4 本章小结

关键术语

本章管理科学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>