第一图书网, tushu007.com

<<创造力大全>>

图书基本信息

书名：<<创造力大全>>

13位ISBN编号：9787500554981

10位ISBN编号：7500554982

出版时间：2002-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：哈林顿

页数：205

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

尽管书中介绍了专家学者们从不同角度对创造力给出的定义，但按构成要素界定创造力也是一个重要的角度。
我们认为构成创造力的要素主要有两个：一定的知识储备和不惟书、不惟上的探究精神。
这两个要素构成了创造力培养中的基本矛盾：我们要通过学习、从教育中汲取知识的泉水，否则大脑的创意这源就会干涸；但是，诚如本书作者所言，正是教我们如何应付这个纷繁复杂的世界的教育妨碍了我们提出真正的创造力的解决方法……因为既然别人已经提供了答案，就不大需要不断地运用创造力去寻求答案了。
为了解决这个矛盾，有关在现有知识条件下训练和激发创造力的方法和技巧便应运而生。
本书按照自己的体系、用自身的丰富经验，对那些流行的和行这有效的方法和技巧进行系统梳理，并运用大量的图标、漫画，示意图和实例来引导阅读，加之语言活泼流畅，确实是一本指导创造力开发的好书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

H · 詹姆斯 · 哈林顿博士（Dr.H.James Harring-ton)是国际范围内绩效改进的大牌专家之一，拥有45年的从业经验。
他参与了欧洲、南美、北美以及亚洲的管理改进系统的开发，现为安永国际会计公司的质量顾问和主要负责人。
他同时还是新兴技术有限公司——一个高科技软件和硬

书籍目录

哈林顿绩效改进丛书简介作者简介题献致谢序言第一章 概述：让我们更富有创造力第二章 行动起来：唤醒奥斯卡第三章 发挥无限潜能：开发创造力的中心第四章 锻炼你的思维：拓展你的能力 第五章 确定目标：了解你所处的环境]第六章 暂不遵循规则：获得全新洞察力第七章 与众不同地思考：打破范式第八章 建立有序的工作空间：释放环境的价值第九章 刺激机制：集中你的精力第十章 采用可视方法：与众不同的观点第十一章 利用经历：培养你的能力第十二章 构建模型：发散性思维第十三章 参加游戏：发散性思维第十四章 综合：克服障碍，打开创造之门附录A：工具库附录B：轻松一刻的答案参考书目术语表索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com