

<<商品经营>>

图书基本信息

书名：<<商品经营>>

13位ISBN编号：9787500555834

10位ISBN编号：7500555830

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：胡锦涛全 著

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品经营>>

内容概要

《中等职业教育国家规划教材：商品经营（第2版）》是中等职业学校的商品经营专业的必修主干专业课。

按照中等职业教育培养目标，本课程着力于培养学生的商品经营素质与技能。

本书是在《商品经营》（2002年版）的基础上，结合商品经营发展的新形势和本课程教学的需要而修订完成的。

在本教材的编写上，重视商品经营的基本知识与基本技能，并做到理论联系实际；注重商品经营的新理念、新业态、新方法和新技术的应用；讲究学习知识、掌握技能与培养职业道德的有机结合。

<<商品经营>>

书籍目录

第一章 概述第一节 商品经营研究的内容和任务第二节 商品经营理念第三节 商业企业业态第二章 商品经营与经营决策第一节 商品经营条件第二节 商品经营决策第三节 商品经营计划第三章 商品采购第一节 商品采购与商品采购计划第二节 商品采购方式与采购渠道第三节 商品进货批量与购货合同第四章 商品销售第一节 商品销售与商品销售计划第二节 商品销售渠道与销售方式第三节 商品销售业务与销售服务第五章 商品储存和运输第一节 商品储存第二节 商品运输第六章 商品经营管理第一节 商品经营管理的重要意义第二节 商品经营业务管理第三节 商品经营成果分析第七章 连锁超市经营第一节 连锁超市经营概述第二节 连锁超市经营业务第三节 超市的定位与促销第八章 网络经营第一节 网络经营概述第二节 网络经营业务第三节 网络经营网站的创建与管理第四节 网络经营策略第九章 特许专卖与代理经营第一节 特许专卖经营第二节 代理经营主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>