

<<中国著名企业首席执行官>>

图书基本信息

书名：<<中国著名企业首席执行官>>

13位ISBN编号：9787500557111

10位ISBN编号：7500557116

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李炳炎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国著名企业首席执行官>>

内容概要

本书对“海尔”、“森达”“实华开”“海信”等等20个企业家案例进行了分析，涉及的理论前沿问题，也表达得通俗易懂，易学易用。

作者们力求把有关企业、企业家、企业经营管理的中西理论与企业实际紧密结合起来，使现代西方企业经营管理的中西理论与企业实际紧密结合起来，使现代西方理论本土化。

这样，就使这些企业的经营战略和理念容易被学习和参照应用，有利于达到传播的目的。

<<中国著名企业首席执行官>>

作者简介

李炳炎，男，1945年生于浙江无锡，先后就读于中央财经大学、中山大学和中国社会科学院研究生院，获经济学硕士和博士学位，曾在攀枝花钢铁基地从事10年国有企业管理工作，现任中共江苏省委党校经济社会发展研究所所长、教授、研究生导师，兼任中国社会科学院财贸经济研究所研

<<中国著名企业首席执行官>>

书籍目录

导言海尔集团首席执行官张瑞敏——让“中国造”在全球声眉吐气的经营大师 一、小传 二、辉煌的业绩（一）艰难的创业历程（二）兼并求发展，扩张新天地（三）创世界名牌，走国际化之路 三、海尔之道（一）卓越的企业文化是海尔永远不衰的灵魂（二）人才机制创新是海尔成功的关键（三）管理模式创新是海尔成功的基础（四）技术创新是海尔成功的动力（五）真诚到永远的经营理念是海尔成功的根本（六）资本是海尔腾飞的法宝长虹集团首席执行官倪润峰——开创民族工业新时期的真正企业家 一、小传 二、艰辛创业，屡建奇功（一）上任伊始（二）打破旧体制的束缚，抓住来自银行的机会（三）中国直销的创始者（四）第一次降价（五）‘96价格大战的赢家 三、经营大师的独特理念与策略（一）倪润峰所特有的品质（二）“产业报国”战略与策略联想集团总裁兼首席执行官杨元庆——中国信息产业兴起的耀眼新星 一、小传 二、无意中走上“联想之路”（一）不成功的sun工作站销售（二）27岁担当部门总经理（三）临危受命，力挽狂澜（四）昂首挺进新领域 三、“超越是必然的事”……春兰集团董事局主席兼首席执行官陶建幸——正在铸造世界著名企业的经营大师万向集团公司董事局主席鲁冠球——把铁匠铺变成跨国公司的经营魔术师森达集团有限公司董事长兼总经理朱相桂——打造鞋业航母笑傲世界市场的农民中国联通股份有限公司董事长杨贤足——打破电信垄断的首位“吃蟹者”实华开电子商务集团董事长兼首席执行官曾强——搭建世纪平台的“建筑师”TCL信息产业集团公司总裁吴士宏——逆风飞扬的数码巾帼英雄巨人集团总裁史玉桂——重振雄风的知识资本家海信集团公司董事长兼总裁周厚健——欲铸百年企业的稳健型创业者小天鹅股份有限公司董事长兼总经理朱德坤——他民族品牌走向世界的企业战略家康佳集团股份有限公司首席执行官兼总裁陈伟荣——使神话变为现实的经营奇才中国网络通信有限公司总裁兼首席执行官田溯宁——中国因特网的拓荒者亚细亚集团董事长兼首席执行官龚国钧——多谋善断的新时代儒商娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后——“娃娃”纵横天下铸成企业“巨人”中国互联网集团董事会主席执行官吴敏春——国际互联网行业的女性精英北京世纪卓越信息技术有限公司首席执行官王树彤——追求卓越无止境的女强人中文网络神探搜狐公司首席执行官张朝阳——力挽狂澜的全球“数字英雄”深圳华为技术有限公司总裁任正非——从军营中走出的神秘民营企业家后记

<<中国著名企业首席执行官>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>