

<<商业主权论>>

图书基本信息

书名：<<商业主权论>>

13位ISBN编号：9787500557470

10位ISBN编号：7500557477

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：代雨东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业主权论>>

内容概要

本书对主权商业问题进行论述。

该书由十章组成，其逻辑结构是：第一章“全球化聚焦国家商业主权”和第二章“商业开放唤醒商业主权意识”主要阐述商业主权提出的国内外背景情况；第三章“商业主权的警钟长鸣”是从历史角度论证主权商业对政治、经济、文化等方面带来的深刻影响；从第四章到第八章分别从“国家主权、经济主权、科技主权、消费主权、文化主权”等角度对商业主权问题进行了具体分析论证；第九章“完善中国主权商业体系”分析了中国主权商业体系现状及发展趋势，并提出了完善中国主权商业体系的具体举措——建立起遍布城乡的大物流中介商业网络，以打造出与跨国商业抗衡的“中国商业航空母舰”；第十章“由主权商业走向人本商业”指出了未来商业的发展方向是充分满足人们的多方面需要，在伦理道德成为人们自觉行动的条件下，使人类需求的满足达到“无家庭观、无区域性和无约束”之境界。

<<商业主权论>>

书籍目录

序言

导论

第一章 全球化聚焦国家商业主权

第二章 商业开放唤醒商业主权意识

第三章 商业主权的历史警钟长鸣

第四章 商业主权是实现国家主权的重要手段

第五章 商业主权是经济主权的主导支柱

第六章 科技主权是商业主权的先导

第七章 商业主权是消费主权的基础

第八章 文化主权是商业主权的升华

第九章 完善中国主权商业体系

第十章 由主权商业走向人本商业

后记

<<商业主权论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>