

<<企业创新开发国际化管理文案>>

图书基本信息

书名：<<企业创新开发国际化管理文案>>

13位ISBN编号：9787500557760

10位ISBN编号：7500557760

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：杜豪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业创新开发国际化管理文案>>

### 内容概要

《企业国际化管理丛书(套装共7册)》包括：《企业创新开发国际化管理系统》、《企业创新开发国际化管理方案》、《企业创新开发国际化管理制度》、《企业创新开发国际化管理方法》、《企业创新开发国际化管理案例》、《企业创新开发国际化管理表格》和《企业创新开发国际化管理模式》。

《企业国际化管理丛书(套装共7册)》是迄今为止中国第一部最完备的国际化管理类丛书，也是中国第一套操作型的国际化管理行动方案，以精品介入市场空白。

其最大的特点和优势就是具有可操作性和实际行动性，以最优化的理论和最成功的实务共同构成体系的内核，由中外专家和企业界战功人士倾力打造，为中国企业专门量身定制。

《企业国际化管理丛书(套装共7册)》突破以往同类部分内版图书的滞后性和外版图书的不适用性，引进最新研究成果，中西专家共同会诊，理论实务科学辉映，为中国企业提供现实所需的全方位的国际化管理符理解决方案。

## &lt;&lt;企业创新开发国际化管理文案&gt;&gt;

## 书籍目录

《企业创新开发国际化管理系统》目录：第一章 企业创新开发国际化管理导论一、创新是企业核心竞争力的源泉二、创新是中国企业生存发展的必然选择三、中国企业创新开发现状分析四、中国企业应对入世的创新策略第二章 企业国际化制度创新系统第一节 企业国际化制度创新概述一、国际化制度创新的含义二、国际化制度创新的起因分析三、国际化制度创新的过程分析四、国际化制度创新的约束条件五、国际化制度创新的“非帕累托改进”第二节 企业国际化制度创新理论一、舒尔茨的制度调整论二、诺思的制度创新论三、拉坦的诱致性制度变迁理论四、凡勃伦和康芒斯的制度演化论第三节 企业国际化制度创新的效应战略意义一、企业国际化制度创新的效应二、企业国际化制度创新的社会经济意义第四节 企业国际化产权制度创新一、产权内涵概述二、交易成本与产权制度三、企业国际化产权制度创新的发展与特点……第三章 企业国际化组织创新系统第四章 企业国际化管理创新系统第五章 候车国际化技术创新系统第六章 企业国际化产品创新系统第七章 企业国际化市场创新系统第八章 企业经人力资源管理创新系统第九章 企业国际化财务管理创新系统第十章 企业国际化文化创新系统《企业创新开发国际化管理方案》目录：第一章 企业创新开发国际化管理文案导言一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路二、企业国际化管理与文案优化三、企业创新开发国际化管理文案的体系建构第二章 企业国际化组织制度创新文案第一节 企业改制改组筹备文案一、企业改组可行性研究报告二、企业重组方案第二节 企业改制改组操作文案一、企业改制改组报告二、企业改制改组资产评估报告三、企业改制改组资产评估确认书四、企业改制改组协议书第三章 企业国际化经营管理创新文案第一节 股份制企业管理相关文案一、企业上市可行性研究报告二、股东大会公告三、股票增值和增发股票方案四、股份有限公司中期报告五、股份有限公司年度报告……第四章 企业国际化技术创新文案第五章 企业国际化产品开发文案第六章 企业国际化营销管理创新文案第七章 企业国际化人力资源管理创新文案第八章 企业国际化财务管理创新文案《企业创新开发国际化管理制度》目录：第一章 企业创新开发国际化管理制度导言一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路二、企业国际化管理与制度建设三、企业创新开发国际化管理制度的体系建构第二章 企业国际化组织创新制度第一节 企业国际化组织设计创新制度A1股份有限公司章程A2股份有限公司组织管理制度A3集团公司章程第二节 企业国际化组织职能创新制度A4公司管理机构职责分工细则A5公司信息服务部岗位职责A6饭店组织职能规定第三章 企业国际化管理创新制度第一节 企业国际化经营管理创新制度B1公司目标管理制度B2公司经营及预算管理规程B3公司投资项目档案管理细则B4公司内部稽核办法……第四章 企业国际化技术创新管理制度第五章 企业国际化产品开发管理创新制度第六章 企业国际化营销管理创新制度第七章 企业国际化人力资源管理创新制度第八章 企业国际化财务管理创新制度《企业创新开发国际化管理方法》目录：第一章 企业创新开发国际化管理方法导言一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路二、企业国际化管理与方法整合三、企业创新开发国际化管理方法的体系建构第二章 企业国际化制度创新方法第一节 企业国际化制度创新的内容与程序一、企业国际化制度创新的内容二、企业国际化制度创新的程序第二节 企业国际化产权制度创新方法一、企业产权制度的演化趋势二、企业国际化产权制度创新的目标三、企业国际化产权制度创新的基本方法四、现代企业产权转让的基本方法第三节 企业国际化改组改制创新方法一、企业改组为有限责任公司的方法二、企业改组为股份有限责任公司的方法三、企业改组为股份合作制的方法第三章 企业国际化组织创新方法第一节 企业国际化组织创新的动力与阻力一、国际化组织创新的动力二、国际化组织变革的阻力三、克服企业国际化组织变革阻力的方法第二节 企业国际化组织诊断方法……第四章 企业国际化管理创新方法第五章 企业国际化技术创新方法第六章 企业国际化产品创新方法第七章 企业国际化市场创新方法第八章 企业国际化人力资源管理创新方法第九章 企业国际化财务管理创新方法第十章 企业国际化文化创新方法《企业创新开发国际化管理案例》目录：第一章 企业创新开发国际化管理案例导言一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路二、企业国际化管理与案例分析三、企业创新开发国际化管理案例的分类研究第二章 企业国际化战略管理创新案例打破成规 创新应变——西尔斯公司经久不衰的奥秘引进ERP 加强内控——联想利用ERP铸就内控新机制多元战略 全面创新——杜邦的多元化经营战略与全面创新收购扩张 优质竞争——斯德奇科克公司的发展轨迹市场先导 创新至上——索尼公司的经营之道分庭抗礼 后发制人——百事可乐的市场战略以快制胜 敏捷创新——康柏公司的发展经营之道特色鲜明 创新制胜……第

<<企业创新开发国际化管理文案>>

三章 企业国际化营销创新案例第四章 企业国际化组织创新案例第五章 企业国际化人力资源管理创新案例第六章 企业国际化产品与技术创新案例第七章 企业国际化创新案例第八章 企业国际化财务创新案例第九章 企业国际化综合创新案例 《企业创新开发国际化管理表格》《企业创新开发国际化管理模式》

## <<企业创新开发国际化管理文案>>

### 章节摘录

- 3.负责安排公司的对外接待工作和各种对外联谊活动。  
规范公司员工的行为举止、礼貌用语、衣着服饰,树立良好的公司对外形象。
  - 4.组织各类文娱、体育活动,丰富员工的业余生活。
  - 5.负责保障公司的各种后勤服务工作,包括伙食、车辆、办公设施、通讯、环境卫生等。
  - 6.负责拟定和实施员工后勤服务工作,包括医疗、退休、婚丧、子女教育、防暑降温等。
  - 7.负责公司系统的工会工作。
  - 8.行使系统内部日常行政监督权利,对违法乱纪、违反公司规章制度、泄漏公司机密、盗窃和破坏公司财产的有关人员进行调查和处罚。
  - 9.负责追回外单位有关人员非法侵占的本公司房屋,对造成损失的有关人员和单位进行索赔。
  - 10.协助董事长和总裁处理公司各种突发事件。
- 第十六条贸易副总裁是负责公司的贸易工作和下属贸易公司日常管理工作的主管领导,日常工作对总裁负责。
- 其具体职责如下:
- 1.组织研究、拟订进出口贸易方面的发展规划。
  - 2.组织拟定贸易管理的各种规定、制度和贸易线内部机构设置。
  - 3.组织编制年度贸易计划以及贸易线内部利润指标分配计划。
  - 4.做好国内外市场行情调研工作,研究和拟定海外贸易布点方案。
  - 5.向总裁提出贸易线各部门、下属各贸易公司经理、副经理人选,在编制范围内对上述各部门、各贸易企业的业务人员进行聘用、考核、调配、晋升、惩罚和解聘,核制上述人员的浮动工资、奖金发放。
  - 6.组织编制并向总裁(必要时上报董事长)提供下列业务报告:(1)每月各业务部门合同签订、履行情况及指标完成情况报告。  
(2)每月资金需求预测及库存情况报告。
  - 7.搞好与政府贸易主管部门的公共关系,协调好业务部门与财务、行政部门和工业线的关系。
  - 8.建立业务人员业绩档案,定期组织对业务人员的业绩考核和专业培训。
  - 9.审批业务人员借款单、差旅费等。
  - 10.研究和拟定公司贸易线和下属各贸易公司新项目的开发。

## <<企业创新开发国际化管理文案>>

### 媒体关注与评论

加入WTO之后,企业的国际化趋势给中国企业管理提出了新的要求。

《企业国际化管理丛书》从实战出发,为中国企业增强核心竞争力、走国际化道路提供了切实的解决方案。

——微软(中国)有限公司了解并掌握国际上先进的管理理念和办法,必将帮助加入WTO之后的中国企业增强自身的竞争力,从而在未来的全球性市场竞争中立于不败之地。

——IBM(中国)有限公司适应国际规则惯例,提升企业管理水平,培育核心竞争能力,全面融入国际经济。

——诺基亚(中国)投资有限公司总裁康宇博中国经济正在加入全球化的进程,中国的企业与国际市场、国际企业管理方式接轨、“对标”已是一项紧迫的事情。

这套丛书可以说是正逢其时!

——中国社科院研究生院教授、国民经济研究所所长樊纲本丛书服务于中国企业的实际,为中国企业参与全球竞争提供了一套系统完备的国际化实践方案。

——爱立信(中国)有限公司中国加入WTO后,管理国际化是企业面临的最大问题,《企业国际化管理丛书》为中国企业参与国际竞争提供了一套操作性很强的行动方案。

——联想集团有限公司本丛书注重理论与实践相结合,从企业管理国际化的视角出发,结合国际环境与国内环境实际状况,为中国企业迎接国际挑战和企业实务管理提供了切实可行的策略指导。

——新浪网管理,是中国企业在国际竞争中面临的巨大挑战之一。

本丛书结合国际规则和大量案例。

为中国企业的国际化之路提供了宝贵的实践方案和大量素材,具有相当的实用价值。

——清华同方股份有限公司总裁陆致成身在企业,深感中国企业与国际一流企业在管理上的差距。

本丛书将国际上领先的管理思想、管理知识和管理技能熔于一体,独树一帜,实用可靠,读后大有收益。

——国信证券有限责任公司总裁、中国证券业协会副理事长胡关金本丛书的特点是为中国企业进行国际化经营管理探索可操作性。

令人瞩目。

——平安期货有限责任公司董事长王小平本套丛书为中国企业增强国际竞争力提供了高水平的智力支持。

尤其是从实际操作层面入手,为中国企业专门量身定制,具有极高的实用价值。

——中国石油天然气总公司润滑油公司

编辑推荐

《企业国际化管理丛书(套装共7册)》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>