

<<中国对外直接投资产业选择研究>>

图书基本信息

书名：<<中国对外直接投资产业选择研究>>

13位ISBN编号：9787500558675

10位ISBN编号：7500558678

出版时间：2002-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：孙建中 等编著

页数：426

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外直接投资产业选择研究>>

内容概要

与对外直接投资产业选择相伴而不可分割的是对外直接投资的区位选择，即要解决去哪里投资的问题。

中国人优势产业要打入外国市场，首先要了解国外的市场状况。

主要是它有什么优势资源或者中国短缺资源，可以供我国企业开发和利用；它有什么主导产业或者支柱产业，可以供我国企业投资。

总结20多年来的发展经验和教训，走市场多元化和全方位的道路是必然。

也就是说，我国对外直接投资产业选择的目标市场应该是全方位的美洲市场、欧洲市场、亚洲市场、非洲市场等。

值得注意的是，中国我对外直接投资与发达国家和新兴工业化国家相比还有一定的差距，其中一个重要的原因就在于没有一个系统的发展战略。

因此，要促进和扩大对外直接投资的发展，就必须首先制定科学可行的对外直接投资发展战略。

具体应包括宏观发展战略（对外直接投资的政府扶持战略）、中观发展战略（对外直接投资产业选择战略）和微观发展战略（对外直接投资的主体选择战略）等三方面内容。

<<中国对外直接投资产业选择研究>>

书籍目录

第一篇 国际直接投资理论的回顾 第一章 理论介评 第一节 经典微观理论 第二节 综合性投资理论 第三节 补充性投资理论 小结 第二章 理论探讨 第一节 综合大国优势理论 第二节 结论性评论 小结 第二篇 经济全球化与全球产业结构调整 第三章 经济全球化 第一节 经济全球化的一般内涵 第二节 全球产业结构调整 小结 第三篇 动因与依据分析 第四章 对外直接投资产业选择的动因 第一节 动因的一般性分析 第二节 我国对外直接投资动因探究 小结 第五章 我国对外直接投资产业选择的依据 第一节 对外直接投资产业选择的理论出发点 第二节 我国对外直接投资产业选择基准 第三节 不同产业选择的基本思路 小结 第四篇 对外直接投资产业选择的国际比较 第六章 美国 第一节 美国对外直接投资的特征 第二节 美国对外直接投资的产业选择 第七章 日本 第一节 日本对外直接投资的特征 第二节 日本对外直接投资的产业选择 第八章 亚洲“四小龙” 第一节 香港 第二节 台湾 第三节 新加坡 第四节 韩国 第九章 中国 第一节 中国对外直接投资的特征 第二节 中国对外直接投资的产业选择 小结 第五篇 对外直接投资产业选择的目标市场 第十章 美洲市场 第十一章 欧洲市场 第十二章 亚洲市场 第十三章 非洲市场 第六篇 中国对外直接投资战略选择 第十四章 宏观发展战略 第十五章 中观发展战略 第十六章 微观发展战略 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>