

<<公共部门公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共部门公共关系学>>

13位ISBN编号：9787500559115

10位ISBN编号：7500559119

出版时间：2002-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：徐双敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共部门公共关系学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 公共关系与公共关系学 第二节 公共关系构成要素与功能 第三节 公共部门公共关系的特点及意义 第四节 公共部门公共关系研究的任务和方法 思考题 学习参考书目 案例及简评 第二章 公共关系的产生与发展 第一节 现代公共关系的形成与特征 第二节 公共关系在中国的出现和迅速发展 第三节 现代公共关系的发展趋势 思考题 学习参考书目 案例及简评 第三章 公共关系主体 第一节 公关组织机构 第二节 公共关系人员 第三节 公共部门的全员公关管理 思考题 学习参考书目 案例及简评 第四章 公共关系客体 第一节 公众的涵义及分类 第二节 内部公众 第三节 外部公众 思考题 学习参考书目 案例及简评 第五章 公关目标与形象塑造 第一节 公关目标的确定与量化 第二节 公共部门形象 第三节 公共部门形象塑造 思考题 学习参考书目 案例及简评 第六章 公共关系协调 第一节 公关协调的一般原理 第二节 内部公关协调 第三节 外部公关协调 思考题 学习参考书目 案例及简评 第七章 公关传播 第一节 传播的基本原理 第二节 传播媒介及其选择 第三节 传播效果及评估 思考题 学习参考书目 案例及简评 第八章 公共关系调查与评估 第一节 公共关系调查的作用、原则和范围 第二节 公共关系调查的程序和方法 第三节 公共关系效果评估 思考题 学习参考书目 案例及简评 第九章 部门公共关系 第一节 政府公共关系 第二节 学校公共关系 第三节 医院公共关系 第四节 社团公共关系 思考题 学习参考书目 案例及简评 第十章 国际公共关系 第一节 国际公共关系的基本理论 第二节 政府国际公共关系 第三节 国际公共关系的发展前景 思考题 学习参考书目 案例及简评

章节摘录

版权页：插图：（二）由南向北、由西向东推进 20世纪80年代初，公共关系作为一种新的经营管理科学和艺术，由香港传入中国内地，并在内地迅速地传播开来。

虽然公共关系在我国起步较晚，但一旦它被人们所认识，就立即受到普遍重视，并得到快速发展。

公共关系在中国内地的传播和推广，基本上呈现出由南向北、由东向西推进的发展态势。

东南沿海地区经济比较发达，是我国对外开放的窗口和门户，公共关系适应这些地区经济发展的需要，率先得到应用和推广。

公共关系引进的初期，主要在沿海地区的一些宾馆、饭店和旅游业中受到重视。

在广东省深圳市和广州市，一些中外合资的宾馆、饭店，率先依照国外现代企业的经营管理模式设立公共关系机构，聘请香港及海外公共关系专业人员开展公共关系工作。

继深圳、广州之后，北京市、上海市等地的一些中外合资或独资的宾馆、饭店，也都相继建立了公共关系部，开展公共关系业务。

这些旅游宾馆业卓有成效的公共关系活动，对企业的生存和发展显示出巨大的促进作用，因而在短短的几年时间里，公共关系开始为一些国营大中型企业所重视和采用。

1984年，广东省广州白云山制药厂率先设立公共关系部，成为中国大陆第一家建立公共关系部的国营企业。

白云山制药厂以其远见卓识决定每年拨出总产值的1%，作为公关专项费用，用于信誉投资，取得了预料不到的惊人效果。

该厂在开展公共关系实务方面进行的有效而大胆的尝试，为我国企业公共关系实务活动积累了宝贵的经验，是我国公共关系事业发展过程中的一个重要突破。

1984年底，《经济日报》报道和介绍了广州白云山制药厂开展公共关系工作的成功经验，并发表社论呼吁社会各方面重视和研究社会主义的公共关系。

这为公共关系在我国的广泛传播，以及公共关系被人们正确地认识、理解和接受，产生了重要的推动作用。

在此之后，《广州日报》、《北京日报》、《文汇报》等报刊，都先后载文报道或评论公共关系。

许多报道、评论和理论文章，阐述了公共关系在当代中国兴起与发展的必然性与紧迫性。

这些都对公共关系社会影响的扩大，产生了积极的作用。

<<公共部门公共关系学>>

编辑推荐

《21世纪高等院校公共管理类统编教材:公共部门公共关系学》是由徐双敏主编,中国财政经济出版社出版的有关公共关系管理学的高等学校教材。

《21世纪高等院校公共管理类统编教材:公共部门公共关系学》具有内容新颖、体系完整等特点,可供高等院校公共管理类学生以及其他经济类专业学生使用。

<<公共部门公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>