

<<石油销售企业财务会计实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<石油销售企业财务会计实务与案例>>

13位ISBN编号：9787500559498

10位ISBN编号：7500559496

出版时间：2002-9

出版时间：杨信 中国财政经济出版社 (2002-09出版)

作者：杨信

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<石油销售企业财务会计实务与案例>>

内容概要

《石油销售企业财务会计实务与案例》全面回顾了石油销售企业财务管理的改革与发展历程，深入分析了新时期财务工作面临的机遇与挑战，结合实际制定了与国际接轨的财务管理和会计核算规范。

作者简介

杨信，1957年9月生，本科学历，高级会计师。

1975年高中毕业接受再教育，1981年进入石油系统工作。

主要从事财务、会计、计划、石油储运、销售等业务管理工作。

1984年走上领导岗位，先后担任科长、处一长等职务，1999年起，担任中国石油销售总公司总会计师，并多次到国外考察学习。

主要论著有《会计准则精解及操作指南》（合著）、《风险投资——原理与运作》（主编），在《企业管理》、《财务与会计》等杂志上发表过多篇文章。

书籍目录

第一章 石油销售企业财务会计的历史沿革与发展第一节 石油销售企业的发展历程第二节 石油销售企业财务会计工作的改革与发展第三节 机遇与挑战第二章 会计基础工作第一节 会计机构和会计人员第二节 会计科目第三节 账簿的设置及使用第四节 会计凭证第五节 财务会计报告第六节 会计工作管理制度第三章 会计核算第一节 会计核算的原则及特点第二节 资产的核算第三节 负债及所有者权益的核算第四节 损益的核算第五节 内部经济业务事项的会计处理第六节 债务重组第七节 集中会计核算第四章 财务会计报告与分析第一节 财务会计报告第二节 财务分析第五章 财务管理与监督第一节 石油销售企业财务管理的主要特点第二节 财务预算管理第三节 资金管理第四节 资产管理第五节 成本费用的管理第六节 关联交易管理和税费筹划第七节 财务监督附录附录1：主要会计工作岗位职责附录2：石油销售企业会计科目表附录3：石油销售企业会计基础工作一览表后记

章节摘录

版权页：插图：1.建立并完善财务管理制度自两大集团重组到中国石油上市前，针对石油销售企业的特点，销售总公司制定和完善了企业资金管理制度、资产管理制度、成本控制制度、费用管理制度、岗位职责管理制度、财务会计规范工作制度、财会电算化管理制度等相关配套的规章制度。

自上市后，根据新出现的情况，一是根据销售网络建设的实际情况，销售总公司制定了控股公司财务管理办法、加油站财务管理办法及投资与股权管理办法等，这些规定及时规范了被投资单位的各项财务工作，维护了投资者的合法权益。

二是针对部分地区公司在银行账户管理、库存现金管理、银行票据等资金方面存在的问题，又下发了《关于加强货币资金管理的若干规定》、《关于地区销售分公司设立财务结算中心的通知》等，这些规定规范了各企业在商业银行的开户，保障了资金安全，提高了资金使用效益，确保了资金按“收支两条线”方式顺利运行。

三是为了加强未上市企业的管理工作，根据石油集团和中国石油的授权，销售总公司制定了对未上市企业托管的暂行办法、未上市企业资金、债务管理办法及未上市企业财务管理暂行规定等，从财务管理的角度明确了石油销售上市企业和未上市企业的关系，避免同业竞争，达到相互促进、共同发展的目标。

各单位结合实际，制定和完善了适应本单位的内部财务管理制度，重点制定资金授权管理制度、财务开支审批制度、会计稽核制度、货币资金内控制度、固定资产管理制度、库存商品核算与管理制度等等。

许多单位将各种制度归类整理、装订成册，方便了翻阅和查找。

通过几年的努力，石油销售企业逐步形成了制度制定和制度执行有机结合的财务管理制度体系。

这个体系对于规范财务行为，促进各单位加强财务管理起到了很好的促进作用。

编辑推荐

《石油销售企业财务会计实务与案例》由中国财政经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>