

<<IMD世界竞争力年鉴>>

图书基本信息

书名：<<IMD世界竞争力年鉴>>

13位ISBN编号：9787500561880

10位ISBN编号：7500561881

出版时间：2002-11

出版时间：中国财政经济

作者：瑞士国际管理发展学院

页数：727

字数：1400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IMD世界竞争力年鉴>>

内容概要

竞争力问题，是世界上从国家到城市和地区再到大中型企业普遍特别关注的课题。在经济全球化趋势日益增强、现代科技革命日新月异、世界产业结构迅速调整和升级、国际竞争日趋激烈的环境下，各国政府和企业都不约而同地聚焦和选择了提高国际竞争力。进入新世纪，中国企业提高国际竞争力已经刻不容缓。如何适应国际经济环境的新变化，应对国际竞争的巨大挑战，抓住发展和跨越的机遇，实现我国产业结构转化和升级，通过培育具有国际竞争力的大型企业集团，推进企业提高国际竞争力并进而提高国家竞争力，这是我国应对经济全球化以及WTO。

<<IMD世界竞争力年鉴>>

作者简介

瑞士国际管理发展学院，IMD即瑞士国际管理发展学院，是位于瑞士洛桑的独立的非盈利机构。55年来，IMD一直与企业同步并致力于人类的发展。

IMD经得起时代的考验，并能满足全世界具有顶尖管理水平的一些公司的需求。

IMD的方案设计旨在加强每个管理领域的领导。

自从1989年以来，竞争力一直是IMD的主要研究领域之一，无论是从学术观点看，还是从对国家和企业的实际应崩来看，IMD在竞争力领域都是领先者。

<<IMD世界竞争力年鉴>>

书籍目录

序言

《国际竞争力年鉴》是什么？

总体排名

IMD世界竞争力小组

合作机构

致谢

世界竞争力得分表

指标列表

执行总裁总结

方法简介

竞争力要素排名

子要素排名

国家竞争力结构

国家轮廓

统计表格

国家竞争力

基本原理

分析的方法和原则

经常性问题

附录I

注释与来源

附录II

按字母顺序的来源列表

附录III

模拟之外的指标

附录

指标的英文索引

国家与地区轮廓

阿根廷

澳大利

奥地利

比利时

巴西

加拿大

智利

中国香港地区

中国

哥伦比亚

捷克

丹麦

爱沙尼亚

芬兰

法国

德国

<<IMD世界竞争力年鉴>>

希腊
匈牙利
冰岛
印度
印度尼西亚
爱尔兰
以色列
意大利
日本
韩国
卢森堡
马来西亚
墨西哥
荷兰
新西兰
挪威
菲律宾
波兰
葡萄牙
俄罗斯
新加坡
斯洛伐克
斯洛文尼亚
南非
西班牙
瑞典
瑞士
台湾（地区）
泰国
上土耳其
英国
美国
委内瑞拉

统计裹

第1章：经济表现

1.1 国内经济

规模

增长

财富

预测

1.2 国际贸易

1.3 国际投资

对外投资

金融

1.4 就业

1.5 物价

第 章：政府致率

<<IMD世界竞争力年鉴>>

2.1 公共财政

2.2 财政政策

2.3 组织机构

中央银行

国家效率

公平与安全

2.4 企业法规

开放度

竞争法规

劳动法规

资本市场法规

2.5 教育

第 章；企业效率

3.1 生产率

3.2 劳动力市场

成本

劳资关系

人才可获得性

3.3 金融

银行效率

股票市场效率

自筹经费

管理实践

全球化影响

第 章：基础设施

4.2 基本基础设施

4.3 技术基础设施

4.3 科学基础设施

4.4 健康与环境

4.5 价值系

章节摘录

版权页：插图：通常，私人消费和消费者信心的下降引起了经济衰退或经济发展速度减缓。从而，商家削减其支出和投资以适应下降的需求。

商家活动的减少进一步削弱了消费者信心，这样经济衰退的恶性循环开始了。

在2001年相反的情形发生了。

商业投资剧增，尤其是技术基础设施投资增加，导致了企业处于饱和水平。

于是在消费者信心受到影响之前，经济支出和生产量发生了调整。

此时，消费者对商业周期的下降做出了反映，而不是相反。

一高负债削弱了经济系统。

1999-2000年的经济繁荣所带来的想不到的后果就是企业巨额债务的增加。

这是大规模的投资和支出造成的，尤其是上面所提到的科技方面投入增加。

这些投资是为了满足需求的膨胀以在迅速膨胀的市场获得市场份额。

公司也利用从膨胀的股票市场中获取的大量资金进行投资。

因此，例如欧洲电信公司迅速积累了2300亿欧元的惊人负债，这需要花数年的时间来消化。

<<IMD世界竞争力年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>