第一图书网, tushu007.com

<<战略物流管理>>

图书基本信息

书名：<<战略物流管理>>

13位ISBN编号：9787500562917

10位ISBN编号：7500562918

出版时间：2003-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：道格拉斯·M·兰伯特

页数：824

译者：邵晓峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

书中对物流管理的诸多方面进行了深入阐述和分析，主要涉及供应链管理，客户服务，订单处理和信息系统，库存管理，物料流管理，全球物流战略，物流绩效的财务控制，物流价值的衡量，战略物流行计划等内容，是迄今为止惟一以市场营销为导向，从客户满意角度来析物流教材。

本书的另一大特点，是将物流的财务控制和客户服务贯穿全书，深入分析其物流作没有或仅粗略涉及的一些重要问题，如供应链管理，物流价值的衡量与销售，定单处理和管理信息系统，电子商务与互联网，物流组织和全球物流等。

本书还为读者配备了大理教辅与课件，包括：教师手册，测试题库，幻灯片，光盘（教师用），录像节目，网页（www.mhhe.com/stock），具体介绍见书中“使用指南”。

第一图书网, tushu007.com

<<战略物流管理>>

书籍目录

《战略物流管理》序
译者序
致谢
第一章 物流在经济与组织中的角色
第二章 供应链管理
第三章 客户服务
第四章 订单处理与信息系统
第五章 库存的财务影响
第六章 库存管理
第七章 物料管理
第八章 运输
第九章 运输战略决策
第十章 仓储
第十一章 物料搬运、计算机化和包装
第十二章 采购
第十三章 全球物流
第十四章 全球物流战略
第十五章 有效物流组织
第十六章 物流绩效的财务控制
第十七章 物流价值的衡量与推销
第十八章 战加物流计划

媒体关注与评论

书评本书是迄今为止惟一以营销为导向并从客户满意角度来看待物流问题的教科书。
本书从管理的角度来分析问题，每一章都以有助于管理决策的形式介绍基本的物流概念，并给出公司应用这些概念的例子，说明如何管理物流活动来正确地实施。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com