

<<现代营销专题研究(平装)>>

图书基本信息

书名：<<现代营销专题研究(平装)>>

13位ISBN编号：9787500565932

10位ISBN编号：7500565933

出版时间：中国财政经济出版社

作者：樊而峻等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销专题研究(平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>