

<<牛津决策>>

图书基本信息

书名：<<牛津决策>>

13位ISBN编号：9787500567684

10位ISBN编号：7500567685

出版时间：2003-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：孙树杰

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<牛津决策>>

### 内容概要

《牛津决策》是专门为企业的高层决策者写的有朋友形容《牛津决策》全是干货，我把这看成是对此书内容定位明确化的一种认可。

如何去使用它？

不要试图一次性读完，就是因为全是干货，实际不可能一次消化完。

它应该被当作工具书，放在手边，需要的时候随时翻阅。

<<牛津决策>>

作者简介

孙树杰，毕业于英国牛津大学 知行健公司创始人，首席顾问；牛津大学商业校友会（OBA）北京分会副会长。

出国前在国内成功运作三家IT公司和咨询公司，是国内最早从事咨询行业的资深管理专家，也是中国互联网行业最早的参与者之一。

## &lt;&lt;牛津决策&gt;&gt;

## 书籍目录

战略规划篇1.1 组织的四层战略环境及五种分析工具1.2 组织战略的三个层面及操作内容指导图1.3 核心竞争力1.4 竞争战略1.5 多元化发展战略1.6 兼并战略1.7 联盟战略1.8 根据资源和能力制定发展战略的五步工作法1.9 价值链模型六步操作法1.10 企业战略规划流程与思考方法1.11 战略方案评估筛选方法1.12 战略变革操作方法1.13 战略决定组织结构工作示意图1.14 三种运作有效的集团组织形式

人力资源战略篇2.1 决策的七个偏差及征兆2.2 四种激励机制2.3 组织奖惩的五类措施2.4 维持团队有效工作的五种措施2.5 组织内部的职业市场机制2.6 雇员与雇主间的心理合同2.7 人力资源管理的三种发展趋势2.8 知识在组织中的三种存在形式2.9 促使知识在组织内传播的八个步骤2.10 知识密集型企业的知识流动特点及利润来源2.11 企业文化的三个层次及亚文化现象2.12 兼并企业间的文化冲突实施合并的工作步骤 2.13 实施文化变革的六个步骤2.14 四种企业文化反映出的四种组织运作模式

组织结构设计篇3.1 组织的生命周期模型3.2 组织的五项基本任务3.3 知识型组织的四个任务3.4 阻碍组织成长的五个因素3.5 组织固守错误的原因及六个解决办法3.6 组织僵化的六个征兆3.7 领导者固守错误的原因及五个解决办法3.8 组织内存的十种权力及控制之道3.9 战略决定组织结构工作示意图3.10 组织设计依赖的五个尺度和发展趋势3.11 五种组织设计模板3.12 根据对本地或全球化市场的侧重来选择自制结构3.13 组织在效率或创造性上的两难选择 3.14 组织变革要达成的两类目标3.15 组织变革的推动力及三种阻力来源3.16 组织兼并操作方法3.17 管理者领导变革的七步工作法3.18 组织国际化的四个发展阶段

市场营销篇4.1 建立市场驱动型组织的问题和阻力4.2 市场定量与定性分析方法4.3 市场细分工作方法4.4 市场定位工作方法4.5 市场情报4.6 市场研究结果的六个应用方向4.7 在组织内争取支持的五步工作法4.8 市场运作七原则4.9 根据消费行为的两个尺度来选择市场策略4.10 品牌延伸战略4.11 关系营销的市场运作机制4.12 广告的市场反应机制4.13 情绪化消费的心理发生机制4.14 文化差异对消费行为的四种影响方式4.15 品牌消费的心理发展机制4.16 行业客户市场的购买机制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>