

<<市场战略>>

图书基本信息

书名：<<市场战略>>

13位ISBN编号：9787500569510

10位ISBN编号：7500569513

出版时间：2004-1

出版时间：史普博 (Spulber Daniel F.)、周洁如 中国财政经济出版社 (2004-01出版)

作者：史普博

译者：周洁如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场战略>>

内容概要

在本书中，市场战略家斯巴尔伯从金融社会的造币者那里吸取灵感，分析了如何营造成功的市场战略，成为市场创造者。

市场创造者是这样的一些人或公司，他们创造全新的事物，无论是新的产品或服务，还是将产品和服务更快、更好地投放市场的方法。

要做行业领先者，就要做到最好——不仅要提供更好的产品质量和更低的价格，而且要提供更方便的服务给顾客和供应商，既要创造市场又要管理市场。

作者鼓励企业关注所有的交易，注重通过在每一行动上的创新引发新气象。

<<市场战略>>

作者简介

作者：(美国)史普博 (Spulber Daniel F.) 译者：周洁如丹尼尔·F·斯巴尔伯，美国西北大学凯洛格商学院托马斯·G·爱尔主席，从事战略管理方面的教学工作。
据《经济咨询》统计，他是在美国主流杂志上发表文章排名前10位的经济学家。

<<市场战略>>

书籍目录

前言 中文版序言 第一章 介绍 第二章 获胜的价值 第三章 市场创造 第四章 套利 第五章 中介 第六章 网络 第七章 进入战略 第八章 间接战略 第九章 进攻型战略和防御型战略 总结 译者后记

<<市场战略>>

媒体关注与评论

名家评书本书在企业战略方面的深谋远虑超出了传统的思想。

创新的理念、有说服力的例子以及赢得市场的焦点会使本书成为行动与反思的刺激物。

—哈佛商学院教授Pankaj Ghemawat, Jaime以及Josefina Chua Turnpo本著作将给每一个有思想商业领导者提供关于建造对世纪企业战略的新构架，它将成为新世纪战略过程的基础、企业家和风险资本家的一清IS新圣经，助你拓展商务并开拓新领域。

—詹姆斯R艾默雪佛（James R.Emshoff）IndeCap公司主席和CEO

<<市场战略>>

编辑推荐

斯巴尔伯将他超凡的天赋投入到竞争战略领域并取得了极大的成功。

这部成功的著作采取一个崭新的视角来研究竞争战略，并解释了产品和服务的竞争在市场上是如何变化的。

企业执行官将会发现许多有价值的观念，可用以提高他们的竞争地位。

《市场战略》是一些真实的人和真实的公司，他们是我们经济结构中的中枢。

斯巴尔伯的理论是对现实世界战略理念研究的辉煌总结。

他的结论值得任何地方的——不管是在国内还是在海外——市场参与者引以为戒。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>