

<<战略领导>>

图书基本信息

书名：<<战略领导>>

13位ISBN编号：9787500569527

10位ISBN编号：7500569521

出版时间：2004-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：弗雷德曼

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略领导>>

内容概要

本书提供了一种富有启迪的、完整的、经过检验的战略方法，它将帮助你有效地应对困难与挑战，促进管理者、战略团队以及未来的企业领导者提高企业的战略绩效，实现更高的、自我更新的战略效果，在竞争中占居上风。

基于作者广泛的企业咨询经验，本书既不是对战略领导的理论探讨，也不是那种闭门造车式的空想作品，而是丰富实践经验的总结，它将帮助组织建立一个合理的战略框架，由此实现它的未来和发展方向。

根据贺曼国际、英国航空公司、Lockheed Martin、爱尔兰银行等企业成功实施的经验，本书总结了战略5阶段模型，管理者可以借助他：

收集并分析战略信息、设计战略远景、开发并实施计划、采取行动、监控结果

在战略决策的过程中，确保整个组织的一致性

避免战略短视，不盲从当下流行但也许是致命的时髦“战略”

<<战略领导>>

作者简介

迈克·弗雷德曼是凯普纳—特里戈咨询公司的全球性战略实践总裁。这是一家总部设在新泽西州普林斯顿的全球咨询和培训公司。他在该公司工作的20年中，曾经主持了许多咨询工作，来帮助他的客户规划和执行他们的战略。这些经历使他闻名于世并且知名于《财富》杂志500强、FTS

<<战略领导>>

书籍目录

致谢 引言 第一章 超越远景 战略思想：艺术与规则 工党：生存战略 战略领导者：必须矢志不渝地坚持 绝不违背战略承诺 作出承诺 第二章 战略型领导：真正需要的是什么 理解“游戏”的领域：公司模型 理解战略框架：战略是什么 为战略活动选择适当的过程 组织好高层管理团队 实际运作中的战略型领导 第三章 从数据到洞见卓识 正确地提问 战略情报的收集与分析 战略团队7诫 战略信息收集对战略过程的意义 第四章 战略制定：初始参数 战略时间框架 基本信念的作用 第五章 战略制定：驱动之力 驱动力：目的与力量 最常见的驱动力 选择合适的驱动力 “驱动力”使用原则 战略情景思考（What-If） 从竞争优势到核心能力 回顾 第六章 战略制定：完成蓝图 第七章 通向战略实施的桥梁 第八章 战略核心项目计划 第九章 战略实施；公司结构调整 第十章 执行：协调战略，文化和表现 第十一章 执行：沟通战略 第十二章 使之保持常青：战略更新 第十三章 21世纪的战略 第十四章 战略领导者的教训 关于作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>